

**GET  
YOUR  
FACTS  
STRAIGHT**

**HERRAMIENTAS  
PARA PERSONAS EDUCADORAS  
Y FORMADORAS  
Y PROVEEDORES  
DE FORMACIÓN**

Este proyecto está co-financiado por la acción preparatoria "Alfabetización mediática para todos" de la DG CNECT de la Comisión Europea. Acuerdo de subvención: LC-01249049

Nombre del proyecto	Get your facts straight! Las cosas claras
Entregable núm.	3
Título del documento	EINES PER A EDUCADORS I PROVEEDORS DE FORMACIÓ Acord de subvenció:
Preparado por:	EAVI (European Association for Viewers Interests)
Autoría principal:	Paolo Celot and Fulin Low
Contribuciones:	Todos los miembros del proyecto (vere <a href="https://alldigitalweek.eu/get-facts/partners/">https://alldigitalweek.eu/get-facts/partners/</a> )
Territorialización de esta versión:	Colectic SCCL

Histórico del documento:	
Versión	Fecha
V01	10/03/2020
V02	06/04/2020
V03	07/08/20

## Índice de contenidos

<i>Metodología adoptada</i> .....	6
<i>Consejos para enseñar a personas adultas y personas mayores</i> .....	9
<i>COVID-19 y aprendizaje en línea</i> .....	10
<i>Desafíos que encontraron los socios al realizar las capacitaciones</i> .....	13
<i>Sugerencias para facilitar las formaciones, basadas en nuestras experiencias</i> .....	15
<i>Herramientas utilizadas por los socios del proyecto</i> .....	18
<i>PROGRAMA FORMATIVO</i> .....	19
<i>Nota para las personas usuarias de este documento:</i> .....	20
<i>Presentación</i> .....	21
<i>Objetivo general de la formación:</i> .....	21
<i>Resultados del aprendizaje esperados / competencias:</i> .....	21
<i>En relación a estas competencias, las personas participantes podrán afirmar que:</i> .....	22
<i>Módulo 1: Qué es desinformación</i> .....	23
<i>Módulo 2: Comprender cómo las redes sociales hacen dinero y por qué la desinformación y la propaganda están tan presentes en las redes sociales</i> .....	26
<i>Módulo 3: Comprender cómo reconocer y reaccionar ante la desinformación</i> .....	35
<i>Trabajo final de curso / evaluación</i> .....	43
<i>Apéndice A</i> .....	44
<i>Preguntas para el cuestionario final</i> .....	44
<i>Preguntas preparadas por Fundatia EOS</i> .....	49
<i>Preguntas preparadas por Ventspils Digital Centre</i> .....	49
<i>Preguntas preparadas por Colectic</i> .....	50
<i>Preguntas preparadas por Open Group</i> .....	51
<i>Preguntas preparadas por Stiftung Digitale Chancen</i> .....	52
<i>Preguntas preparadas por CTC Rijeka</i> .....	53
<i>Preguntas preparadas por Global Libraries - Bulgaria Foundation</i> .....	53
<i>Apéndice B</i> .....	55

<i>Listado general de recursos (en diferentes lenguas)</i> .....	55
.....	55
<i>Ventspils Digital Centre</i> .....	57
<i>Stiftung Digital Chancen</i> .....	58
<i>Fundatia EOS – Educating for an Open Society</i> .....	60
<i>Centre of Technical Culture Rijeka</i> .....	61
<i>COLECTIC, SCCL</i> .....	62
<i>EUROPEAN ASSOCIATION FOR VIEWERS INTERESTS</i> .....	64
<i>OPEN GROUP SOC. COOP</i> .....	65
<i>ALL DIGITAL AISBL</i> .....	66
<i>Global Libraries – Bulgaria Foundation</i> .....	67

## Metodología adoptada

Durante la reunión de la mesa redonda de expertos celebrada el 19 de noviembre de 2019, los miembros discutieron si deberíamos tener diferentes resultados de aprendizaje para los dos grupos destinatarios diferentes. La conclusión fue que podemos tener los mismos resultados de aprendizaje pero usar diferentes métodos y / o recursos para los dos grupos.



Ilustración 1: Figura 2: Taxonomía de Bloom. Fuente: <https://www.turtlelake.k12.wi.us/faculty/wmarek/bloomstaxonomy.cfm>

La taxonomía de Bloom es un ordenamiento jerárquico de habilidades cognitivas, lo que significa que el aprendizaje en los niveles superiores depende de haber alcanzado los conocimientos y

las habilidades necesarios en los niveles inferiores. La taxonomía fue propuesta en 1956 por Benjamin Bloom, un psicólogo educativo de la Universidad de Chicago y fue revisada en 2001. Puede usarse para clasificar los objetivos de aprendizaje educativo, ayudar a los maestros a enseñar / planificar sus lecciones y a los estudiantes a aprender. (Armstrong, sin fecha)

Con respecto a la taxonomía de Bloom de los diferentes niveles de aprendizaje, los miembros de la mesa redonda discutieron si podemos esperar lograr más que el Nivel 2 (comprensión). Teniendo en cuenta las limitaciones de tiempo de tener solo 10 horas, un amplio rango de edad de los participantes y sus diversos antecedentes, la mayoría de los miembros consideró que sería más factible apuntar solo al Nivel 2. Se han realizado esfuerzos para incluir preguntas / actividades en la programación formativa que podrían generar niveles más altos de aprendizaje. No obstante, como se trata de una formación piloto, el esquema y los objetivos pueden revisarse y actualizarse para adaptarlos al contexto y al momento en que se implemente. Algunas actividades se pueden adaptar para lograr los niveles más altos de aprendizaje y, dependiendo de la combinación de participantes, los formadores o formadoras pueden ejercer flexibilidad al llevar a cabo la formación.



RECORDAR		COMPRENDER		APLICAR		ANALIZAR		EVALUAR		CREAR	
Recordar hechos/datos sin necesidad de entender. Se muestra material aprendido previamente mediante el recuerdo de términos, conceptos básicos y respuestas.		Mostrar entendimiento a la hora de encontrar información del texto. Se demuestra comprensión básica de hechos e ideas.		Usar en una nueva situación. Resolver problemas mediante la aplicación de conocimiento, hechos o técnicas previamente adquiridas en una manera diferente.		Examinar en detalle. Examinar y descomponer la información en partes identificando los motivos o causas; realizar inferencias y encontrar evidencias que apoyen las generalizaciones.		Justificar. Presentar y defender opiniones realizando juicios sobre la información, la validez de ideas o la calidad de un trabajo basándose en una serie de criterios.		Cambiar o crear algo nuevo. Recopilar información de una manera diferente combinando sus elementos en un nuevo modelo o proponer soluciones alternativas.	
<b>PALABRAS CLAVE:</b> Elegir observar mostrar Copiar omitir afirmar Definir rastrear Decir cuándo duplicar Citar repetir qué leer relacionar nombrar Quién listar repetir Recitar escribir localizar Cómo dónde Memorizar Por qué reconocer		<b>PALABRAS CLAVE:</b> Preguntar esquematizar Generalizar predecir Clasificar dar ejemplos Comparar relacionar Contrastar ilustrar Parafrasear demostrar Conectar discutir Inferir revisar Interpretar mostrar Explicar resumir Observar Traducir		<b>PALABRAS CLAVE:</b> Actuar emplear practicar Identificar seleccionar agrupar Calcular elegir resumir Entrevistar planear desarrollar Enseñar transferir Interpretar Usar demostrar categorizar Conectar dramatizar construir Planear manipular resolver Simular seleccionar unir organizar Hacer uso		<b>PALABRAS CLAVE:</b> Examinar priorizar encontrar Centrarse agrupar asumir Razonar destacar causa-efecto aislar Inferencia separar Comparar distinguir reorganizar Dividir motivar diferenciar Conectar similitudes descomponer Inspeccionar investigar Simplificar categorizar Preguntar ordenar Elegir poner a prueba Establecer observar Encuestar		<b>PALABRAS CLAVE:</b> Medir opinar argumentar Atribuir premiar testar Decidir debatir convencer Apoyar explicar seleccionar Defender comparar deducir Justificar percibir recomendar Criticar probar estimar Juzgar influir persuadir Valorar demostrar		<b>PALABRAS CLAVE:</b> Adaptar estimar planear Atribuir experimentar testar Construir extender sustituir Cambiar formular reescribir Combinar hipotetizar suponer Componer innovar teorizar Completar mejorar pensar Componer maximizar simplificar Crear minimizar proponer Descubrir modelar visualizar Diseñar modificar Desarrollar originar Elaborar transformar	
ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO	ACCIONES	RESULTADO
Describir Encontrar Identificar Etiquetado Listado Localizar Nombrar Reconocer Recuperar Fotocopia	Definición Hechos Listado Cuestionario Reproducción Test Cuaderno Muestra y cuenta	Clasificar Comparar Ejemplificar Explicación Etiquetado Inferir Listado Interpretar Esquema Parafrasear Cuestionario Resumir Resumen Muestra y cuenta	Colección Ejemplos Explicación Etiquetado Listado Interpretación Simulación Presentación Dibujo	Desempeñar Ejecutar Implementar Usar Emplear Realizar	Demostración Diario Ilustraciones Entrevista Interpretación Simulación Presentación Dibujo	Atribuir Descomponer Integrar Organizar Esquematizar Estructurar	Reseña Gráfica Lista de control Base de datos Gráfico Interpretación Encuesta Hoja de cálculo	Atribuir Comprobar Deconstruir Integrar Organizar Esquematizar Estructurar	reseña gráfica base de datos informe hoja de cálculo encuesta	Construir Diario Trazar juego dibujar plan Producir Hacer Producto audiovisual	anuncio película base de datos informe plan proyecto Historia
PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS		PREGUNTAS	
¿Puedes enumerar...? ¿Puedes recordar...? ¿Puedes seleccionar...? ¿Cómo ocurrió...? ¿Cómo es...? ¿Cómo describirías...? ¿Podrías explicar...? ¿Cómo mostrarías...? ¿Qué es...? ¿Cuál...? ¿Quién fue...? ¿Quiénes fueron los principales...? ¿Por qué...?		¿Puedes explicar que está ocurriendo...? ¿Cómo clasificarías...? ¿Cómo comparar/contrastarías...? ¿Cómo podrías parafrasear el significado de...? ¿Cómo resumirías...? ¿Qué puedes decir sobre...? ¿Cuál es la mejor respuesta...? ¿Qué afirmaciones apoyan...? ¿Podrías afirmar o interpretar en tus propias palabras...?		¿Cómo usarías...? ¿Qué ejemplos sobre... puedes encontrar? ¿Cómo organizarías... para presentar...? ¿Cómo aplicarías lo que has aprendido para desarrollar...? ¿Qué enfoque usarías para...? ¿Qué aspectos seleccionarías para mostrar...? ¿Cómo harías en una entrevista a...?		¿Cuáles son las partes o rasgos de...? ¿En qué aspectos está...? ¿Relacionado/a con...? ¿Por qué opinas que...? ¿Qué motivo hay para...? ¿Puedes hacer un listado de las partes...? ¿Qué ideas justifican...? ¿Qué conclusiones extraes de...? ¿Qué evidencias de... encuentras? ¿Puedes distinguir entre...? ¿Cuál es la relación entre...? ¿Cuál es la función de...?		¿Estás de acuerdo con...? ¿Cuál es tu opinión sobre...? ¿Cómo comprobarías...? ¿Sería mejor si...? ¿Por qué ese personaje...? ¿Cómo valorarías...? ¿Cómo determinarías...? ¿Cómo priorizarías...? ¿Qué información podrías para apoyar tu punto de vista? ¿Cómo justificarías...? ¿Qué datos te llevaron a esa conclusión? ¿Qué seleccionarías para...? ¿Qué elección hubieras tomado si...?		¿Qué cambios harías para...? ¿Cómo mejorarías...? ¿Qué pasaría si...? ¿Podrías proponer una alternativa...? ¿Puedes elaborar... basándote en...? ¿De qué forma evaluarías...? ¿Podrías formular una teoría alternativa? ¿Qué harías para maximizar/minimizar...? ¿Cómo pondrías a prueba... que cambie...? ¿Se te ocurre un modo original para...? ¿Cómo cambiarías el guión/plan? ¿Cómo adaptarías... para...?	

Ilustración 2: Taxonomía de Bloom, desarrollada. Fuente: <http://imaxinante.com/taxonomia-de-bloom-al-rescate>

Aunque el nivel de competencia previo de los participantes y su interés en aprender acerca de la desinformación y la información mediática no esté claramente definido de forma previa a la formación, es interesante tener en cuenta que la formación basada en el trabajo con la familia como sujeto discente es un concepto nuevo y que es necesario tener en consideración los diferentes grupos de edad y también los antecedentes de los participantes; nuestro enfoque debe seguir siendo flexible y atractivo.

En el marco de capacitación "GetFacts", nos esforzamos por recopilar información a través de la encuesta previa a la primera lección, y la consulta sobre los intereses y antecedentes de los participantes; también consideramos esencial informarles sobre los objetivos establecidos y los métodos previstos para lograrlos. Los comentarios recopilados después de la capacitación piloto también

se han utilizado para revisar y actualizar la programación didáctica.

Las prácticas de enseñanza y aprendizaje para la educación en alfabetización mediática pueden basarse en varios métodos basados en el aula (por ejemplo, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en debates, aprendizaje colaborativo y aprendizaje basado en juegos, etc.). La mayoría de estos métodos se basan en el aprendizaje activo. Nos hemos esforzado por incluir estos métodos en la formación y hemos tratado de adaptarlos a los diferentes grupos. Los formadores y formadoras han repasado los objetivos de aprendizaje de la formación con los participantes y, antes de realizar actividades como juegos o debates, se ha valorado su conveniencia.

La formación adopta un enfoque combinado que se inspira en la teoría del aprendizaje constructivista y los métodos didácticos, lo que requiere de la contribución activa de los participantes. El constructivismo es una teoría que afirma que las personas construyen su propia comprensión y conocimiento del mundo experimentando cosas, y, posteriormente, reflexionando sobre esas experiencias. La teoría de los métodos didácticos de aprendizaje se basa en los conocimientos básicos que tienen los estudiantes y se esfuerza por mejorar y transmitir esta información.

## 4 estrategias diferentes

El enfoque combinado también emplea 4 estrategias diferentes, que pueden complementarse entre sí, de la misma manera que se pueden usar diferentes métodos en una sola sesión; incluso se pueden superponer algunos métodos.

### 1) Instrucción directa

Centrado en el o la docente, resulta eficaz para proporcionar información o desarrollar habilidades paso a paso. También funciona bien para introducir otros métodos de enseñanza.

En este caso, algunos de los métodos que hemos seleccionado son: descripción general estructurada, exposición, comparación y contraste. Se han utilizado ejemplos concretos, extraídos del contexto real de los y las participantes.

### 2) Instrucción indirecta

Centrado en el estudiante y busca un alto nivel de participación de el o la estudiante en la observación, la investigación, la extracción de inferencias de datos o la formulación de hipótesis. Aprovecha el interés y la curiosidad de los y las estudiantes y fomenta el desarrollo de habilidades y habilidades interpersonales.

En este caso, algunos de los métodos que hemos seleccionado son: debate reflexivo, indagación guiada, resolución de problemas.

### 3) Instrucción interactiva

Se basa en gran medida en el debate y el intercambio entre los y las participantes, que constatan que pueden aprender de sus compañeros y profesores.

En este caso, algunos de los métodos que hemos seleccionado son: debates, lluvia de ideas, aprendizaje en pareja, aprendizaje cooperativo, resolución de problemas.

### 4) Aprendizaje experiencial

Inductivo, centrado en el alumno o alumna y orientado a la actividad. La reflexión personalizada sobre una experiencia y la capacidad de poner en práctica los aprendizajes en situaciones nuevas son parte de esta estrategia.

En este caso, algunos de los métodos que hemos seleccionado son: juegos -de rol y otros- y simulaciones.

## Consejos para enseñar a personas adultas y personas mayores

A continuación, presentamos una lista de consejos aportados por todos los socios del proyecto basados en su amplia experiencia.

### Sugerencias de actividades / métodos que se han utilizado con éxito para enseñar a adultos y personas mayores

- Las personas adultas y las personas mayores aprecian las **listas de verificación o cuestionarios**, a través de las cuales pueden seguir su proceso, así como los **folletos informativos**.
- A los y las participantes adultos les gusta poder elegir cómo aprenden (videos, textos, etc.)
- **Gamificación, debates, desafíos** (como cuestionarios con kahoot), actividades más creativas como learnapps.org, socative.com o playbuzz.com funcionan muy bien.
- Trabajo en grupos pequeños, especialmente con personas mayores, ya que favorecen el aprendizaje individualizado.
- Basado en proyectos o problemas, y en su marco contextual.
- Elementos de andragogía (<https://elearningindustry.com/the-adult-learning-theory-andragogy-of-malcolm-knowles>)

## Elementos a tener en cuenta al enseñar a adultos y personas mayores

- Las personas adultas y las personas mayores ya tienen un conocimiento previo adquirido y experiencia de vida, y son expertas en sus campos, por lo que debemos **dirigirnos a ellas directamente (y no con un abordaje de arriba a abajo)**, teniendo en cuenta su perfil.
- Exponer y explicar en un **lenguaje sencillo e inteligible, repitiendo** cuando sea necesario y siempre preguntando para asegurarse de que todo está claro.
- Es importante **revisar al inicio de cada nueva sesión** lo que se ha trabajado en la sesión anterior.
- Tener un enfoque **positivo y paciente**.
- Es importante **preguntar** a los y las participantes qué quieren aprender en particular.
- Aclare que **nadie los juzga y que los errores están permitidos**.
- A las **personas adultas** les gusta obtener **información concreta y precisa**, mientras que las **personas mayores** ven este tipo de actividades como lugares donde pueden **socializar**, con menos énfasis en lo que se enseña.
- Las **personas adultas** necesitan ver que **pueden beneficiarse directamente** de lo que se les enseña.
- Importante **identificar** cuáles son sus **intereses y necesidades** relacionados con la formación.
- Especialmente para las **personas mayores, su miedo a la tecnología y los ordenadores**: algunas personas mayores tienen miedo de los equipos tecnológicos y, a veces, se niegan a tocarlos porque temen romperlos. Este estado

mental probablemente evitará que las personas mayores se inscriban en un curso. O si lo hacen, les resultará muy difícil experimentar a nivel tecnológico. Es necesario plantear actividades tecnológicamente sencillas.

- **Dificultades físicas:** la accesibilidad física y web son importantes. Por lo tanto, planifique grupos más pequeños para que haya suficiente espacio físico para los participantes.
- La información previa sobre los participantes, en términos de **competencia digital, antecedentes culturales, habilidades lingüísticas, uso de las redes sociales** es muy relevante.

### ¿Qué actividades / métodos no son adecuados para enseñar a adultos y personas mayores?

- Lecciones tipo **conferencia**
- **Extensas** sesiones de trabajo. Después de 2 horas, las personas mayores se cansan y baja su nivel de concentración. En general, no se puede enseñar algo demasiado complicado o abstracto o que requiera esfuerzos prolongados.
- Depende de **cada persona**, pero, en general, algunos tipos de juegos (energizantes, rompehielos), así como las actividades de juego de roles, no son muy populares.
- El **autoaprendizaje o los autoejercicios** no son tan eficientes con las personas mayores, pero se pueden utilizar con una tutoría constante.

## COVID-19 y aprendizaje en línea

### Situación global durante el pilotaje de la formación

En marzo de 2020, se suponía que los socios llevarían a cabo sesiones de formación presencial, pero se vieron obligados a adaptarse rápidamente a las medidas tomadas tras el inicio de la pandemia de COVID-19. Debían revisarse los grupos destinatarios y los métodos de impartición de la formación, y los materiales y métodos de las lecciones debían cambiarse para hacer posible el aprendizaje en línea. Todo esto se hizo en un corto período de tiempo y los socios hicieron todo lo posible para lograr los resultados del aprendizaje, colocando a los participantes en el centro.

Una de las respuestas clave de salud pública a la pandemia mundial de coronavirus ha sido el distanciamiento social (U.S. CDC, Rivers & Inglesby, 2020): evitar grandes grupos de personas en espacios reducidos para inhibir la propagación del COVID-19. Muchas personas se vieron afectadas por las medidas de cuarentena, que incluyeron cambios en la situación laboral. Si bien los países se encuentran en diferentes puntos en sus tasas de infección por COVID-19, entre abril y junio de 2020, más de mil millones de estudiantes, o el 60% de la población estudiantil mundial, se vieron afectados por el cierre de escuelas debido a la pandemia según la UNESCO (2020) .

Como tal, vale la pena complementar el conjunto de herramientas con este capítulo donde compartimos nuestras ideas sobre cómo adaptar los planes de estudio para el aprendizaje en línea. Primero exploraremos algunos métodos de aprendizaje en línea, seguidos

de los desafíos que enfrentaron los socios, y concluiremos con recomendaciones basadas en nuestra experiencia colectiva. Esperamos que estas experiencias puedan ayudar a quienes utilicen el programa formativo en el futuro a impartir las sesiones con mayor facilidad. Utilizamos los términos "formador" y "participante", en lugar de "profesor", "instructor" y "alumno", de acuerdo con la propuesta de proyecto original.

### **Aprender en línea (e-learning)**

En el contexto de este documento, el aprendizaje en línea se refiere al aprendizaje a través de Internet e implica la reinención del proceso educativo que utiliza el software disponible para involucrar a los participantes a distancia. El aprendizaje en línea puede aportar flexibilidad a aspectos como la inscripción, la programación y la disponibilidad del contenido, así como la accesibilidad en términos de ubicación geográfica. Sin embargo, las y los formadores deberán tener en cuenta la "brecha digital", ya que algunas personas participantes pueden no tener experiencia previa en el uso de plataformas digitales para el aprendizaje virtual o tener un acceso limitado a las tecnologías de la comunicación.

### **Metodologías de aprendizaje en línea**

Existen algunos métodos para desarrollar lecciones en línea (Bowman, 2010; Rennie & Smyth, 2020; Boettcher & Conrad, 2016). Algunos factores que afectan la selección de un método en particular incluyen el tema, la audiencia objetivo y sus demandas, los requisitos de la organización y los recursos disponibles. Cuando se utilizan formatos de aprendizaje en línea por primera vez, las y los formadores y las personas participantes a veces pueden preocuparse por los contrastes con el aprendizaje en persona, lo que los hace resistentes. Sin embargo, con la experiencia, las características comunes se hacen evidentes.

Los métodos de aprendizaje en línea pueden proporcionar una versión virtual de las aulas reales, con asistencia obligatoria en momentos específicos, la capacidad de aprender a su propio ritmo, formatos combinados y el uso de diferentes y variadas herramientas para involucrar a los y las participantes y apoyar el aprendizaje.

### **En general, hay tres formas en las que se puede realizar el aprendizaje en línea:**

#### **1. Curso en línea sincrónico:**

Las clases se llevan a cabo en tiempo real y pueden estar en diferentes formatos, como un aula virtual, seminario web en vivo, conferencias de video / audio y más. Los y las formadoras y las personas participantes están presentes en una plataforma de aprendizaje al mismo tiempo y tienen un compromiso en tiempo real, mientras el formador imparte la conferencia o realiza o promueve otra actividad de aprendizaje planificada.

Dependiendo de la plataforma y el software utilizado, el capacitador tiene diferentes herramientas para impartir la lección e involucrar a los participantes. Las sesiones también se pueden grabar para que los participantes las vean más tarde, o se pueden transmitir en vivo y luego publicar en línea.

#### **2. Curso en línea asincrónico:**

Los cursos de este tipo suelen ser programas a su propio ritmo y proporcionan más flexibilidad en términos de tiempo. Los

formadores/as preparan los materiales del curso para los participantes y, en general, se puede acceder a los materiales en cualquier momento durante el curso. Estos cursos se pueden administrar a través de sistemas de gestión de aprendizaje (LMS) como Moodle.

Las lecciones generalmente consisten en presentaciones de video o diapositivas. A menudo hay foros o foros de discusión interactivos para fomentar la interacción. La comunicación con el formador se puede lograr a través de diferentes métodos como correo electrónico, mensajes de texto, aplicaciones de mensajería, etc. Se pueden utilizar herramientas colaborativas, como Google Drive, Google Documents o pizarras virtuales Post-it como Linoit, Jamboard, Miro o similares para coordinar actividades grupales.

### **3. Curso en línea mixto o híbrido:**

Este tipo de curso combina aspectos específicos de los métodos sincrónico y asincrónico. A menudo tienen las clases / seminarios web programados en vivo varias veces durante el curso, y también pueden usar conferencias o presentaciones pregrabadas para entregar materiales adicionales del curso.

En estos tres métodos, los capacitadores pueden darles a los participantes tareas para que las completen dentro o fuera del "tiempo de lección".

## **Adaptación del esquema de capacitación a un entorno en línea**

Como se mencionó anteriormente en Metodología, las prácticas de enseñanza y aprendizaje para la educación en alfabetización mediática pueden basarse en varios métodos basados en el aula (por ejemplo, aprendizaje colaborativo, aprendizaje basado en debates, aprendizaje basado en problemas, aprendizaje basado en juegos, etc.). La mayoría de estos métodos se basan en el aprendizaje activo. La formación adoptaría un enfoque combinado, inspirándose en la teoría del aprendizaje constructivista y los métodos didácticos. Requiere la contribución activa de las personas participantes, que incluye que construyan su comprensión y conocimiento del mundo experimentando cosas, reflexionando sobre esas experiencias y cumpliendo el proceso de aprendizaje formulando esas reflexiones y comparándolas con otras.

A pesar de tener que cambiar del aprendizaje presencial al aprendizaje en línea en un corto período de tiempo, la metodología permanece prácticamente sin cambios e involucra, en la medida de lo posible, los métodos de aprendizaje activo mencionados anteriormente. Los socios ejercieron su creatividad y experiencia, utilizando diferentes herramientas para lograr los resultados del aprendizaje. Por ejemplo, las salas de reuniones en Zoom se utilizaron para reproducir la experiencia de aprendizaje en grupo y proporcionar un espacio para que los participantes discutan y colaboren entre sí. Otras herramientas incluyeron tener pizarras virtuales Post-it o documentos de Google para que los grupos trabajen por separado, antes de que el capacitador revise las cosas con el gran grupo.

Los socios evaluaron sus condiciones ambientales únicas y luego eligieron las plataformas y herramientas en consecuencia, teniendo en cuenta sus recursos disponibles. La propuesta de proyecto también se modificó para ampliar los grupos destinatarios más allá de los jóvenes y sus familiares. Por ejemplo, CTC Rijeka y EOS Romania impartieron un curso a su propio ritmo sobre Moodle, mientras que SDC decidió realizar seminarios web en vivo. Algunos socios, como Ventspils Digital y Global Libraries, trabajaron con las escuelas para incorporar seminarios web en el plan de estudios de educación escolar para los estudiantes, mientras que Colectic se acercó a educadores y capacitadores. Algunos socios como Open Group también llevaron a cabo la capacitación en dos sesiones para incluir más participantes; el primero únicamente con seminarios web, el segundo con reuniones fuera de línea. Los socios confirmaron el logro de todos los resultados del aprendizaje y recopilaron comentarios útiles (que se detallan a continuación).

Para obtener más información sobre cómo los socios llevaron a cabo las capacitaciones, consulte el sitio web del proyecto: <https://alldigitalweek.eu/get-facts/>

## Desafíos que encontraron los socios al realizar las capacitaciones

### Reclutando participantes

- Dentro del contexto de Covid-19, algunos socios pudieron trabajar directamente con las escuelas e incluir las capacitaciones como parte del plan de estudios escolar.
- Algunos socios no pudieron trabajar directamente con las escuelas, ya que dependía de las decisiones de las escuelas y de otros factores.
- Algunas personas interesadas en las capacitaciones no pudieron comenzar el curso mientras enfrentaban cambios abrumadores debido a la pandemia.

### Involucrar a los participantes

- Fue difícil lograr que la gente hablara libremente y compartiera sus experiencias y opiniones.
- Los participantes más jóvenes mostraron timidez (tanto en el ambiente presencial como en el virtual)

## Finalización del curso

- No todo el mundo asistió a todas las sesiones y un número significativo de participantes no completó el curso.
- Fue un desafío mantener el interés de los participantes en el curso durante 10 horas de formación.
- Algunos socios informaron que era un poco más difícil de lo habitual mantener el nivel de atención y compromiso activo entre los participantes. Los factores externos también influyeron en esta caída en los niveles de atención. Los participantes se sintieron abrumados por el repentino aumento (exceso de oferta) en la educación en línea cuando las escuelas pasaron a la educación a distancia; las familias también trabajaron, estudiaron y se comunicaron en línea, compartiendo los mismos espacios y dispositivos, contribuyendo así una situación menos no tan ideal en el hogar para el aprendizaje en línea.

## Dificultades técnicas

- Algunos usuarios tuvieron algunos problemas menores con el uso de la tecnología, pero los formadores y formadoras ayudaron a resolverlos. Algunos socios también sintieron que algunos participantes abandonaron el curso debido a problemas de brecha digital.

## Desafiando ideas preconcebidas

- Algunos socios observaron que, sin importar el grupo de edad, los jóvenes y los adultos a menudo comenzaban con algunas ideas preconcebidas sobre las noticias falsas, pensando que podían reconocerlas fácilmente y manejarlas adecuadamente, lo que en realidad resultó todo un desafío.

## Sugerencias para facilitar las formaciones, basadas en nuestras experiencias

### Reclutando participantes

- Formalizar acuerdos con las escuelas para incluir las capacitaciones como parte del plan de estudios.
- Utilizar herramientas de marketing: newsletter, redes sociales (páginas propias y grupos dedicados), educadores, bibliotecas, organizaciones juveniles y redes existentes.
- Promover el boca a boca.

### Aumento del alcance y de la tasa de finalización (si los participantes no se van a encontrar en tiempo real)

- La realización de **seminarios web** puede permitir a los formadores llegar a más personas y ser menos dependientes geográficamente.
- Tener **sesiones más cortas** (seminarios web) puede atraer a las personas que tienen menos tiempo.
- Sesiones **regulares y de mayor frecuencia** (por ejemplo, 3

veces a la semana en comparación con una vez a la semana) para mantener el interés.

- **Dar más tiempo** para que las personas completen cursos en línea en LMS como Moodle.
- Entrega de premios como una camiseta promocional a los participantes que completen el curso.

### Mejorar el compromiso durante y entre las sesiones

- **Adaptar las sesiones** para que sean **más relevantes** para la vida de las personas participantes. Agregar **elementos visuales interesantes** (imágenes, videos, infografías, etc.) e información.
- Hacer **preguntas durante la inscripción o tener encuestas preliminares** para averiguar más sobre los intereses y expectativas de las personas participantes, y utilizar la información para crear lecciones más atractivas.
- Tener una **variedad de actividades preparadas**, como cuestionarios, encuestas interactivas y trabajo en grupo, para que todos puedan participar de diversas formas.
- Utilizar **diferentes herramientas de comunicación para diferentes grupos de edad** si los formadores saben cuáles funcionan mejor para cada perfil de participantes.
- Animar a los participantes dando **premios y reconocimientos** a aquellos que más compartieron, comentaron más, etc.
- Utilizar una **combinación de métodos de enseñanza**, como la **instrucción directa** (conferencias en PowerPoint, etc.) y el **aprendizaje basado en tareas** para adaptarse a diferentes estilos de adquisición de conocimientos.

- Los métodos de **aprendizaje basados en juegos y en experiencias** también son útiles. Por ejemplo, pedir a los participantes que creen una noticia falsa y otra real con la ayuda de herramientas en línea (generador de recortes de periódicos fodey.com), poniéndolos así en el papel de periodistas: crear un titular, indicar el nombre del periódico e informes breves para captar la atención de los “lectores”. En el programa formativo se sugiere el juego Get Bad News (que lamentablemente no está disponible en castellano) que también puede ser utilizado en la formación e-learning.
- Incluir **trabajo en grupo** para un aprendizaje más basado en debates y ejercicios de colaboración. Por ejemplo, salas de reuniones para grupos de discusión y documentos de Google, herramientas en línea para registrar el trabajo en grupo y luego compartir en pantalla. El espacio de colaboración también puede utilizar herramientas FLOSS (Free, Libre, Open Source Software) como Etherpad o wikis.
- Proporcionar el **tiempo adecuado para el trabajo en grupo**, ya que los participantes disfrutan de la interacción y esto fomenta el intercambio de ideas.
- Tener una persona dedicada a **monitorear los chats y comentarios en vivo**.
- Realizar **controles de participación** con frecuencia.
- Considerar la posibilidad de **no grabar** la discusión y el trabajo en grupo que se realiza como parte de los seminarios web, para alentar a las personas a hablar más libremente.
- **Reservar tiempo para recibir comentarios regulares** de los participantes y los formadores, de modo que las sesiones se puedan mejorar antes de la finalización del curso y también posteriormente.

## Problemas técnicos

- Para evitar retrasos, confusión y renuencia a participar, **orientar sobre cómo utilizar las herramientas antes de la conferencia / sesiones** (instrucciones antes de la actividad, breve introducción técnica al comienzo de la actividad), incluso a los conferenciantes y ponentes invitados.

## Producción, claridad y entrega de contenido

- Proporcionar agendas bien organizadas pero concisas para el contenido entregado, por ejemplo, en la sección de navegación de Moodle o presentación de PowerPoint al comienzo de la conferencia
- Proporcionar ejemplos cuando sea posible.
- Utilizar definiciones, comentarios y oraciones claras: simplificar la comunicación y adecuarla al nivel de las personas participantes.
- Invertir el tiempo adecuado en la creación de herramientas de formación online más interesantes.
- Incorporar materiales bien diseñados. Algunos socios compartieron los mensajes de redes sociales diseñados para campaña, basados en los resultados esperados del aprendizaje, como parte de una presentación de diapositivas y también durante los seminarios web. Este es un uso eficiente de los recursos. La presentación de diapositivas también fue parte de los recursos de aprendizaje en los cursos asíncronos, muy útil para la introducción de los conceptos básicos.

## Trabajo final

- Los socios utilizaron 1 de 2 enfoques: 1) una prueba más estandarizada para la evaluación individual; 2) un ejercicio más interactivo, como dividir al grupo en dos o más sub-grupos y desafiar a los participantes a crear tres noticias: una falsa, otra real y una tercera que podría ser falsa o real. Cada grupo presentó sus noticias y los participantes de los otros grupos votaron si cada una de las noticias era verdadera o falsa. Uno de nuestros socios, Global Libraries, que logró que un padre y un niño participaran juntos, utilizó el segundo enfoque, pero lo adaptó haciendo que cada miembro de la familia (niños y padres) preparara una noticia falsa y otra real, y luego las presentara al resto de la clase. También observaron el efecto positivo de la formación sobre la dinámica familiar. Las asignaciones familiares finales fueron altamente calificadas por los participantes ya que requerían tiempo y colaboración entre los niños y sus padres.

Ambos métodos ofrecieron a los capacitadores y a las personas participantes revisar los conceptos aprendidos durante las capacitaciones.

- Utilizar un cuestionario individual que se actualizará constantemente en cursos futuros, en relación a hechos propios del contexto concreto y relevante en relación a la formación. La prueba es conveniente y ofrece a los participantes la oportunidad de verificar su comprensión de la información que adquirieron durante el curso.
- Otorgar un Certificado de aprovechamiento al final del curso a los participantes.

## Herramientas utilizadas por los socios del proyecto

<b>Videoconferencia</b>	Adobe Connect, Zoom, Facebook Live, Google Meet
<b>Herramientas de presentación</b>	Powerpoint, LibreOffice Tools, Canva
<b>Plataforma para albergar / apoyar la acción formativa</b>	Moodle, Microsoft Teams
<b>Interacción durante y entre las sesiones</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Uso del foro como herramienta de comunicación que incluye herramientas que se adapten a las generaciones más jóvenes.</li> <li>• Chat moderado</li> <li>• Herramienta "Levanta la mano" en Zoom</li> <li>• Kahoot, que incorpora un enfoque de aprendizaje más basado en juegos</li> <li>• Mentimeter</li> <li>• Linoit.com (post-it adhesivos para póster colaborativo)</li> <li>• Formularios de Google, formularios de Microsoft</li> </ul>
<b>Recursos adicionales</b>	Infografías, nubes de palabras, videos, Bad News games, Facticious Games, cómics, Google docs, Fodey.com (generador de recortes de periódicos), juego Quizz Fakes desarrollado por su propia red, sitios web de búsqueda de imágenes inversas, formularios de Microsoft, etc.

No existe un método único para todas las sesiones de formación. Depende de los formadores adaptar un esquema de formación, selección y presentación de contenidos, así como las actividades concretas y el modo de impartición. Se deben tener en cuenta las necesidades y preferencias de las personas participantes, y es útil recopilar comentarios oportunos. Esperamos sinceramente que nuestras experiencias puedan ayudar a quienes estén interesados en brindar esta capacitación a más personas.

## Recursos adicionales:

Distance learning solutions under UNESCO's COVID-19 Education Response  
<https://en.unesco.org/covid19/educationresponse/solutions>

Una lista completa de aplicaciones, plataformas y recursos educativos que tiene como objetivo ayudar a los padres, maestros, escuelas y administradores escolares a facilitar el aprendizaje de los estudiantes y brindar atención e interacción social durante los períodos de cierre de la escuela. La mayoría de las soluciones seleccionadas son gratuitas y muchas se adaptan a varios idiomas. Se clasifican según las necesidades de aprendizaje a distancia, pero la mayoría ofrece funcionalidades en múltiples categorías.

Open digital educational tools for interactive online teaching and learning:  
<https://www.unicef.org/serbia/en/open-digital-educational-tools-interactive-online-teaching-and-learning>

## Referencias:

Bowman, L. (2010), Online Learning. Rowman & Littlefield Education.

Boettcher, J. & Conrad, R. (2016) The Online Teaching Survival Guide: Simple and Practical Pedagogical Tips. Jossey-Bass.

Rennie, F. & Smyth, K. (2020), Digital Learning: The Key Concepts. Routledge.

U.S. CDC (Centers for Diseases Control), Rivers, C. & Inglesby, T. (2020) Compiled by Katie Pearce for John Hopkins University Hub, 'What is social distancing and how can it slow the spread of Covid-19?' 13 March 2020. Available at:  
<https://hub.jhu.edu/2020/03/13/what-is-social-distancing/> Accessed 20.07.2020

UNESCO. (2020) Education: From disruption to recovery.  
<https://en.unesco.org/covid19/educationresponse> Accessed 15.07.2020

**PROGRAMA  
FORMATIVO**

**GET  
YOUR  
FACTS  
STRAIGHT**

## Nota para las personas usuarias de este documento:

El contenido tendrá en cuenta, tanto como sea posible, el entorno de los participantes, su edad y las tipologías de plataforma social que utilizan. Esta información procederá de la encuesta que se ha previsto realizar de forma previa a la formación, o gracias a las aportaciones de las personas formadoras.

Las personas formadores pueden decidir el mejor momento para realizar la encuesta. Se puede realizar durante el proceso de inscripción o como actividad de aula al principio de la primera sesión.

El contenido incluye 3 módulos en total, y los y las formadoras pueden decidir la mejor manera de distribuir los contenidos en sesiones separadas. Por ejemplo, el Módulo 1 y parte del Módulo 2 pueden ser impartidos en una única sesión con un descanso intermedio dejando la tarea final para otro día.

La flexibilidad y la adaptación de esta programación, en base a la experiencia y buen criterio de las formadoras y también de los comentarios de las personas participantes, ayudarán a que la experiencia sea memorable y efectiva.

Las formadoras tiene a su disposición un kit de herramientas y consejos.

## Presentación

Después de las 10 horas de formación (5 en grupo de iguales y 5 en grupo mixto de jóvenes y familias), cada participante tendrá la capacidad de responder a las siguientes cuestiones:

1. ¿Qué es desinformación? ¿Cuántos tipos de desinformación existen?
2. ¿Cómo detecto qué es real y qué es falso en Facebook o Twitter?
3. ¿Qué herramientas prácticas puedo utilizar para diferenciar la información de la propaganda?
4. ¿Cómo puedo aprender a estar más atento y practicar las habilidades relacionadas con el pensamiento crítico?
5. ¿Por qué se publican contenidos de desinformación en la web y en las redes sociales? ¿Quién se beneficia de ello?
6. Y... ¿cómo esto afecta a mi vida?

## Objetivo general de la formación:

El objetivo es crear conciencia sobre la desinformación en las redes sociales y enseñar qué pasos son necesarios para responder de manera responsable. Por lo tanto, los participantes adquirirán un conocimiento general y trabajarán algunas habilidades básicas para

lidiar mejor con la desinformación cuando estén navegando por las redes sociales.

## Resultados del aprendizaje esperados / competencias:

1. Comprender qué es la desinformación.
2. Entender cómo las redes sociales hacen dinero y porqué la desinformación está tan presente en las redes sociales.
3. Comprender cómo reconocer y reaccionar ante la desinformación.

## Se pondrá énfasis en:

- 1) Proporcionar información general para identificar y enmarcar el problema, para permitir una mejor comprensión y el reconocimiento de la desinformación en las redes sociales.
- 2) Crear conciencia sobre porqué la desinformación está presente en las redes para confundir intencionalmente a las personas.
- 3) Prepararse para tomar las medidas apropiadas cuando aparezca contenido de desinformación.

## En relación a estas competencias, las personas participantes podrán afirmar que:

- 1.0 Puedo explicar la diferencia entre información y desinformación
- 1.1 Puedo identificar los diferentes tipos de noticias engañosas
- 2.1 Entiendo las consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí
- 2.2 Entiendo las razones por las cuales se publica la desinformación con intención de engañarme
- 2.3 Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamiento en línea.
- 2.4 Tengo una idea general sobre cómo los algoritmos afectan lo que vemos en línea
- 3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles
- 3.2 Se cómo verificar la información y conozco los cambios en el panorama de los medios
- 3.3 Se defenderme de las amenazas y los riesgos en las redes sociales.
- 3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y responsable en las redes sociales.

## Conocimientos previos necesarios:

Es necesario que las participantes tengan algunas habilidades de alfabetización mediática, y que, como mínimo, hayan tenido experiencia en navegar e interactuar con los medios.

## Metodología

Se trata de una formación de 10 horas que combinará webinars y pequeñas actividades en el entorno de Moodle

## Módulo 1: Qué es desinformación

**Tamaño del aula:** 20 personas

**Tiempo previsto:** 90 minutos.

### Observaciones:

Si los 20 participantes son senior, sugerimos dividir la clase en dos grupos (por ejemplo, usando dos aulas separadas)

### Conocimientos previos necesarios:

Es necesario que las participantes tengan algunas habilidades de alfabetización mediática, de manera que hayan tenido experiencia en navegar e interactuar con los medios.

### Actividad previa a la clase / consulta

Los participantes deben completar una encuesta para que podamos saber en qué nivel de conocimiento sobre las noticias falsas (*fake news*) se encuentran, así como las plataformas de redes sociales que utilizan. Durante el proceso de inscripción, también es necesario que indiquen su edad, habilidades lingüísticas, intereses y otras habilidades.

También es importante ofrecer a las personas participantes asesoramiento sobre los objetivos de la formación y las actividades principales, para que conozcan mejor la oferta y comprendan el compromiso que adquieren.

Finalmente, también es importante conocer las expectativas de las personas participantes, para contrastarlo con los comentarios que se recopilen al final de la formación.

### Resultados del aprendizaje:

- 1.0 Puedo explicar la diferencia entre información y desinformación
- 1.1 Puedo identificar los diferentes tipos de noticias engañosas

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<b>Introducción</b>	5'-10'	Se presentan los objetivos de la formación y los de esta sesión.	Diapositivas / documento / un listado  Resulta ideal que las participantes tengan un cuaderno o libreta para tomar notas.	
<b>Definiciones</b>	10'	<p>En primer lugar, se pide a las personas participantes que compartan sus propias ideas y definiciones sobre los términos: información versus desinformación.</p> <p>Se proporciona las definiciones de información y desinformación, haciendo énfasis en la intencionalidad. Esto ayudará a entrar en la siguiente actividad.</p> <p>Hay que procurar que las participantes compartan sus propias experiencias.</p>	<p>Diapositivas y vídeos</p> <p><a href="https://youtu.be/7OHONO3ukts">https://youtu.be/7OHONO3ukts</a></p> <p><a href="https://youtu.be/RoBaPsoHNAM">https://youtu.be/RoBaPsoHNAM</a></p> <p>Material para la preparación del formador (valorar la posibilidad de utilizarlo en la clase): <a href="https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder">https://www.coe.int/en/web/freedom-expression/information-disorder</a></p>	1.0 Puedo explicar la diferencia entre información y desinformación.
<b>Exploración de los tipos de información engañosa</b>	30'	<p>La formadora analiza, junto con las participantes, los tipos de noticias engañosas utilizando la infografía como recurso.</p> <p>Se fomentan las preguntas abiertas tanto como sea posible.</p>	<p>Infografía: más allá de las noticias falsas (Beyond 'Fake News' 10 Types of Misleading News). Disponible en cat/cast (entre otras lenguas) en: <a href="https://eavi.eu/?p=6474#tab-e71dfd903dd39dfe96e">https://eavi.eu/?p=6474#tab-e71dfd903dd39dfe96e</a></p> <p>La formadora puede adaptar o simplificar el recurso si lo considera necesario.</p>	1.1 Puedo identificar los diferentes tipos de noticias engañosas

<p><b>Síntesis</b> y consolidación de lo aprendido</p>	<p>30'</p>	<p>Trabajo por parejas. Las participantes se agrupan para identificar la categoría correspondiente a cada tipo de noticia presentada.</p> <p>La formadora hace las comprobaciones de los resultados con el grupo-aula, y explica el porqué ciertas noticias se ubican en una categoría concreta, si es necesario.</p> <p>Las participantes conversan abiertamente acerca de sus experiencias.</p>	<p><b>Diapositivas</b> con diferentes muestras de noticias engañosas tomadas de redes sociales o blogs.</p> <p>Alternativamente, se puede distribuir las noticias en octavillas para facilitar la comprensión y la visualización (en especial, en casos de participantes con visibilidad reducida)</p>	<p>Evaluación.</p>
<p>Retro-alimentación</p>	<p>5'-10'</p>	<p>Turno abierto de palabra para que todas las participantes puedan presentar su punto de vista sobre la sesión.</p>	<p>Post-it o papel para anotar, si se considera necesario.</p>	

## Módulo 2: Comprender cómo las redes sociales hacen dinero y por qué la desinformación y la propaganda están tan presentes en las redes sociales

**Tamaño del aula:** 20 personas

**Tiempo previsto:** 3,5 o 5 horas

### Conocimientos previos necesarios:

Es necesario que los participantes tengan algunas habilidades de alfabetización mediática, de manera que hayan tenido experiencia en navegar e interactuar con los medios.

### Resultados del aprendizaje:

- 2.1 Entiendo las consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí
- 2.2 Entiendo las razones por las cuales se publica la desinformación con intención de engañarme
- 2.3 Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamiento en línea.
- 2.4 Tengo una idea general sobre cómo los algoritmos afectan lo que vemos en línea

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
Introducción	10'	Se repasa el contenido del módulo anterior y se presentan los objetivos de la sesión.	Diapositivas con ejemplos COVID-19	
Video-proyección y discusión	40'	<p>Proyectar un vídeo para mostrar de manera más ligera las consecuencias de creer en información falsa. En el caso mostrado en el vídeo, un restaurante falso se llegó a ser famoso y a convertirse en el número uno de su categoría.</p> <p>Se pide a las participantes que describan qué piensan y sienten en este momento. ¿Qué sucede cuando la gente cree en información falsa?</p> <p>Extrapolaremos a una escala mayor, en otros contextos más allá del restaurante, en la siguiente actividad.</p>	<p>Ordenador, proyector y altavoces.</p> <p>- Brexit: Cambridge Analytica</p> <p>- <i>How to become a TripAdvisor's #1 Fake Restaurant</i> (disponible en: <a href="https://www.youtube.com/watch?v=bqPARIKHbN8">https://www.youtube.com/watch?v=bqPARIKHbN8</a>)</p> <p>Observaciones: el video trata el caso de un periodista que decide hacer que su casa (The Shed) sea el restaurante número 1 en Londres y tiene éxito. Crea una web falsa, cuentas falsas en las redes sociales, un menú falso, etc.</p> <p>Alternativas: <a href="#">video sobre les estratègies de la desinformació.</a></p> <p><a href="#">Material complementari: vídeo sobre lo que puede haber detrás de las noticias falsas.</a></p>	<p>2.1 Entiendo las consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí</p> <p>Cuestión relacionada: ¿por qué las personas creen la información engañosa?</p>

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<p><b>Debate (prolongación de la actividad anterior)</b></p>	<p>30'</p>	<p>La formadora expande la discusión con otros ejemplos/documentos de información engañosa.</p> <p>Se pide a las estudiantes que discutan, en parejas o en pequeños grupos, algunas de las <b>consecuencias</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• ¿Cuáles son algunas consecuencias de creer estas "noticias engañosas"?</li> <li>• <b>Cómo y por qué</b> algunas personas publican noticias falsas.</li> </ul> <p>La formadora pedirá a las participantes que describan cómo se sienten y qué piensan al respecto.</p> <p>La formadora puede motivar el debate basándose en escenarios imaginarios o en ejemplos de la vida real, utilizando varios ejemplos locales</p> <p>La formadora dibujará el vínculo entre la desinformación y las emociones, de manera que siempre que la primera se asocia a las segundas se propaga más rápido.</p>	<p>Ordenador, proyector y altavoces para compartir ejemplos actuales muy conocidos, como por ejemplo:</p> <p>- Pizzagate, una muestra de información engañosa con intencionalidad política que tuvo consecuencias muy graves.</p> <p><a href="https://elpais.com/internacional/2017/06/23/estados_unidos/1498169899_197758.html">https://elpais.com/internacional/2017/06/23/estados_unidos/1498169899_197758.html</a></p> <p><a href="https://www.lasexta.com/noticias/internacional/mentira-pizzeria_201612065846d8430cf245500ad69e12.html">https://www.lasexta.com/noticias/internacional/mentira-pizzeria_201612065846d8430cf245500ad69e12.html</a></p> <p>- Desinformación, discurso de odio, genocidio</p> <p><a href="https://www.nytimes.com/2018/10/15/technology/myanmar-facebook-genocide.html">https://www.nytimes.com/2018/10/15/technology/myanmar-facebook-genocide.html</a></p> <p>- Intereses comerciales con contenido engañoso(el caso de Elon Musk que marcha de Tesla)</p> <p>La formadora escogerá ejemplos</p>	<p>2.1 Entiendo las consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí</p> <p>2.2 Entiendo las razones por las cuales se publica la desinformación con intención de engañarme</p>

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
			<p>adecuados al contexto local:</p> <p><a href="https://www.okchicas.com/curiosidades/esto-sucedio-mujeres-imitan-modelos-victorias-secret/">https://www.okchicas.com/curiosidades/esto-sucedio-mujeres-imitan-modelos-victorias-secret/</a></p> <p><a href="https://www.extra.com.pe/zona-oscura/el-coronavirus-seria-de-origen-extraterrestre/">https://www.extra.com.pe/zona-oscura/el-coronavirus-seria-de-origen-extraterrestre/</a></p> <p><a href="https://www.elmundotoday.com/2020/04/la-oms-admite-que-no-sabia-que-el-confinamiento-podia-afectar-a-la-economia-y-ahora-aconseja-salir-a-la-calle-a-gastar-y-a-consumir/">https://www.elmundotoday.com/2020/04/la-oms-admite-que-no-sabia-que-el-confinamiento-podia-afectar-a-la-economia-y-ahora-aconseja-salir-a-la-calle-a-gastar-y-a-consumir/</a></p> <p><a href="https://okdiario.com/espana/iglesias-amenaza-escraches-casas-ayuso-abascal-venganza-casoplon-5629462">https://okdiario.com/espana/iglesias-amenaza-escraches-casas-ayuso-abascal-venganza-casoplon-5629462</a></p> <p><a href="https://www.libertaddigital.com/opinion/federico-jimenez-losantos/gobierno-necesita-pequeno-23-f-90958/">https://www.libertaddigital.com/opinion/federico-jimenez-losantos/gobierno-necesita-pequeno-23-f-90958/</a></p> <p><a href="https://okdiario.com/investigacion/policia-descubre-que-dictadura-irani-dado-2-millones-euros-iglesias-entorno-desde-2013-52289">https://okdiario.com/investigacion/policia-descubre-que-dictadura-irani-dado-2-millones-euros-iglesias-entorno-desde-2013-52289</a></p>	
Pausa	10'			

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<b>Debate interactivo</b>	40'	<p>Se plantean dos alternativas entre las que se puede escoger:</p> <p><b>1)</b> la formadora plantea el juego <b>Get bad news</b> y sus objetivos durante 5 minutos y después anima a las participantes a jugarlo durante 20 minutos (el grupo recibirá el apoyo de la formadora), seguidos de un debate de 20 minutos más.</p> <p>Después de que las participantes hayan jugado el juego, las formadoras deben revisar los diferentes aspectos que se ilustran en la hoja de información del juego.</p> <p>O <b>2)</b>, la formadora presenta el juego <b>Quizz Fakes</b> <a href="https://view.genial.ly/5e238e1c134c1a7009e4164a/ga-me-breakout-quiz-fakes">https://view.genial.ly/5e238e1c134c1a7009e4164a/ga-me-breakout-quiz-fakes</a> y después de jugar un rato, reúne a los participantes y les invita a comentarlo.</p> <p>Otra opción es que la formadora haga su propia selección de las noticias en castellano y las presente a través de un recurso digital (presentación o herramienta tipo cuestionario de Moodle o Kahoot)</p> <p>Justo después, organiza un trabajo grupal que consiste en que cada grupo escoge las dos noticias que les parecen más relevantes y participe en un debate (25'). Durante el debate, el grupo tiene que discutir y decidir cuáles de</p>	<p><b>Recursos para la alternativa 1.</b></p> <p>- juego "Get bad news" ("Recibe malas noticias") Accesible a través de los teléfonos móviles y disponible en varios idiomas (no en castellano ni en catalán)</p> <p><a href="https://getbadnews.com/#intro">https://getbadnews.com/#intro</a></p> <p><a href="https://getbadnews.com/wp-content/uploads/2019/03/Bad-News-Game-info-sheet-for-educators-English.pdf">https://getbadnews.com/wp-content/uploads/2019/03/Bad-News-Game-info-sheet-for-educators-English.pdf</a></p> <p><b>Recursos para la alternativa 2.</b></p> <p>- Página web con ejemplos de desinformación: <a href="http://factitious.augamestudio.com/">http://factitious.augamestudio.com/</a></p> <p>- Selección personalizada a cargo de la formadora y montaje en herramienta digital.</p>	<p>2.2 Entiendo las razones por las cuales se publica la desinformación con intención de engañarme</p> <p>2.3 Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamiento en línea.</p>

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
		<p>ellos están diseñados para afectar el comportamiento de las personas en línea por razones políticas o económicas.</p> <p>Finalmente se realiza una puesta en común en la que los grupos explicarán sus elecciones y también describirán las emociones que experimentaron: conmoción, miedo, cambio de creencias políticas, etc.</p> <p>---</p> <p>En cualquiera de las dos alternativas, durante el desarrollo del debate, se plantean las razones por las cuales algunas personas publican noticias falsas y cómo lo hacen.</p> <p>La formadora pide a las participantes que compartan sus pensamientos y también si en alguna ocasión se han encontrado en alguna situación similar en su propio entorno.</p> <p>Se explica que las publicaciones se vuelven virales porque se alimentan de las emociones de las personas.</p>		
<b>El rastro del dinero</b>	30'	<p>La formadora presenta un ejemplo sobre contenido engañoso (contenido patrocinado) y plantea una dinámica de trabajo en grupo para descubrir la fuente de financiación de la publicación, y deducir el verdadero propósito.</p> <p>Después los grupos comparten sus hallazgos y aportan otros ejemplos, si los conocen (por</p>	<p>Ordenador, proyector y altavoces.</p> <p>Contenido local, seleccionado por la formadora: <i>Influencers</i> en instagram o Youtube que hagan publicidad encubierta</p>	2.3 Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamie

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
		ejemplo, de celebridades o personas famosas que promocionan productos de forma subliminal) de manera que se incentiva el pensamiento crítico: ¿qué gana la persona que publica el contenido? ¿cómo lo hace?	de productos.  Polémicas de facebook: <a href="https://www.xataka.com/privacidad/facebook-compartio-consentimiento-sus-usuarios-casi-siete-millones-fotos-publicar-aplicaciones-terceros">https://www.xataka.com/privacidad/facebook-compartio-consentimiento-sus-usuarios-casi-siete-millones-fotos-publicar-aplicaciones-terceros</a> Datos que explota facebook: <a href="https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2016/08/19/98-personal-data-points-that-facebook-uses-to-Colectivo-diana-ads-to-you/">https://www.washingtonpost.com/news/the-intersect/wp/2016/08/19/98-personal-data-points-that-facebook-uses-to-Colectivo-diana-ads-to-you/</a>	nto en línea.
¿Qué es un algoritmo?	30'	La formadora explica a las participantes, en lenguaje claro y sencillo, qué es un algoritmo y presenta analogías presentes en la vida cotidiana y ejemplos de cómo afectan al contenido que podemos encontrar en línea.	Ordenador, proyector y altavoces. Vídeos y diapositivas. <a href="https://www.reddeperiodistas.com/facebook-desvela-como-mato-el-periodismo-de-algoritmo/">https://www.reddeperiodistas.com/facebook-desvela-como-mato-el-periodismo-de-algoritmo/</a>  Algoritmo de facebook al detall: <a href="https://www.brandwatch.com/es/blog/algoritmo-facebook">https://www.brandwatch.com/es/blog/algoritmo-facebook</a> Como gana dinero twitter: <a href="https://www.xataka.com/empresas-y-economia/asi-como-">https://www.xataka.com/empresas-y-economia/asi-como-</a>	2.4 Tengo una idea general sobre cómo los algoritmos afectan lo que vemos en línea

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
			<p><a href="#">gana-dinero-twitter-preguntarte-cuando-tu-cumpleanos-mejor-ejemplo-su-estrategia</a></p> <p>Comentario: esta parte de la sesión se puede hacer con el grupo mixto de jóvenes y familias.</p> <p>Recursos complementarios para que la formadora se prepare o prepare la lección sobre Algoritmos:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="https://www.youtube.com/watch?v=e_WfC8HwVB8&amp;t=38s">https://www.youtube.com/watch?v=e_WfC8HwVB8&amp;t=38s</a> vídeo de 4 minutos elaborado por la University of Washington sobre Algorithms</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/user/Simplilearn">https://www.youtube.com/user/Simplilearn</a> Vídeos sobre tecnología.</li> <li>• <a href="https://www.youtube.com/channel/UCX6b17PVsYBQ0ip5gyeme-Q">https://www.youtube.com/channel/UCX6b17PVsYBQ0ip5gyeme-Q</a> Curso intensivo de navegación de información digital</li> <li>• <a href="https://sproutsocial.com/insights/social-media-algorithms/">https://sproutsocial.com/insights/social-media-algorithms/</a></li> <li>• <a href="https://www.khanacademy.org/computing/computer-science/algorithms/intro-to-algorithms/v/what-are-algorithms">https://www.khanacademy.org/computing/computer-science/algorithms/intro-to-algorithms/v/what-are-algorithms</a></li> <li>• <a href="https://www.tynker.com/blog/articles/ideas-and-tips/how-to-explain-algorithms-to-kids/">https://www.tynker.com/blog/articles/ideas-and-tips/how-to-explain-algorithms-to-kids/</a></li> <li>• <a href="https://kids.kiddle.co/Algorithm">https://kids.kiddle.co/Algorithm</a></li> </ul>	

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
		<p>Después de hablar de los algoritmos, se analizan los bots sociales, los filtros burbuja, y las cámaras de eco.</p> <p>Finalmente, se presenta un cuestionario a modo de repaso de conocimientos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Información general sobre els bots sociales. <a href="https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/redes-sociales/social-bots/">https://www.ionos.es/digitalguide/online-marketing/redes-sociales/social-bots/</a></li> <li>• Interferencia en la opinión social de les redes sociales e importancia de los bots. <a href="https://elpais.com/tecnologia/2017/10/19/actualidad/1508426945_013246.html">https://elpais.com/tecnologia/2017/10/19/actualidad/1508426945_013246.html</a></li> <li>• Hilo de twitter analizando un caso concreto. <a href="https://twitter.com/congosto/status/1057694234201837568">https://twitter.com/congosto/status/1057694234201837568</a></li> <li>• Repas <a href="#">del Modulo 2.2</a> Cuestionario para repasar la formación del viernes 12 de junio sobre algoritmos, redes sociales, botes y filtros burbuja.</li> </ul>	
Retro-alimentación	5'-10'	Turno abierto de palabra para que todas las participantes puedan presentar su punto de vista sobre la sesión.	Post-it o papel para anotar, si se considera necesario.	Retro-alimentación

## Módulo 3: Comprender cómo reconocer y reaccionar ante la desinformación

**Tamaño del aula:** 20 personas en cada clase, grupo mixto (jóvenes y familias)

**Tiempo previsto:** 3,5 horas

### Conocimientos previos necesarios:

Es necesario que los participantes tengan algunas habilidades de alfabetización mediática, de manera que hayan tenido experiencia en navegar e interactuar con los medios.

### Resultados del aprendizaje:

- 3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles
- 3.2 Se cómo verificar la información y conozco los cambios en el panorama de los medios
- 3.3 Se defenderme de las amenazas y los riesgos en las redes sociales.
- 3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y responsable en las redes sociales.

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<b>Introducción</b>	10'	Se repasa el contenido de los dos módulos anteriores y se presentan los objetivos de la sesión.	Diapositivas / documento / un listado	
<b>Clase compartida sobre fuentes de información creíbles</b>	25'	<p>Las participantes comparten información sobre los recursos que utilizan habitualmente para recibir información y noticias. La formadora utiliza la pizarra o el recurso digital para recopilar la información.</p> <p>La formadora comparte recursos (sitios web, fuentes) de información útiles y confiables, prestando atención a los grupos de edad y procurando que tanto unos como otros conozcan unos y otros recursos.</p> <p>Es interesante tener un listado de recursos a mano, de manera que después de realizar el ejercicio "Verificar información", las participantes pueden revisar la lista nuevamente y comprender qué constituye una fuente confiable.</p>	<p>Ordenador y proyector o pizarra para recoger las aportaciones. Se puede usar un Mura.ly, Linoit o herramienta similar.</p> <p>Las participantes pueden disponer de una plantilla para ir anotando a su vez los recursos.</p> <p><a href="http://linoit.com/users/nuriais/hii/canvases/Fonts%20d%27informaci%C3%B3%20cre%C3%AFbles">http://linoit.com/users/nuriais/hii/canvases/Fonts%20d%27informaci%C3%B3%20cre%C3%AFbles</a></p>	3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles
<b>Cambios en el panorama de los medios digitales</b>	20'	<p>Este ejercicio pretende mostrar al grupo mixto cómo ha cambiado el panorama de los medios (de los formularios en papel a las plataformas digitales, por ejemplo)</p> <p>La formadora hará énfasis en que la desinformación no es algo nuevo, sino que se potencia con la existencia de nuevas tecnologías.</p>	<p>Ordenador y proyector. Ejemplos de formularios digitales impresos.</p> <p><a href="#">La larga historia de las noticias falsas</a></p> <p><a href="#">Comunicación: Propaganda y 'fake news': con nosotros mucho antes de la tecnología</a></p>	3.2 conozco los cambios en el panorama de los medios

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
			<p>Artículo sobre desinformación abans de la era digital:</p> <p><a href="http://ves.cat/euR6">http://ves.cat/euR6</a></p>	
<b>Cómo verificar la información</b>	60'	<p>En esta lección se trabaja cómo detectar noticias falsas.</p> <p>La formadora utiliza la infografía <b>How To Spot Fake News</b> para hacer preguntas y plantear enunciados basados en cada uno de los 8 criterios. Utiliza ejemplos y busca las aportaciones de las personas participantes.</p> <p>Una segunda actividad es la práctica de una <b>búsqueda inversa de imágenes</b></p> <p>La formadora comparte información sobre organizaciones que ayudan a verificar la información.</p> <p>Identificar información/desinformación: Finalmente, en grupos mixtos, las participantes deberán identificar, de entre un conjunto de recursos, cuales son informativos / desinformación y después explicarlo al resto del aula.</p>	<p>Infografía <b>How To Spot Fake News</b> de IFLA (disponible en 41 lenguas diferentes en <a href="https://www.ifla.org/publications/node/11174">https://www.ifla.org/publications/node/11174</a>)</p> <p>Recurso para la <b>búsqueda inversa</b> de imágenes: <a href="https://www.google.es/imghp?hl=es">https://www.google.es/imghp?hl=es</a></p> <p>Recursos locales para verificar la información</p> <p>Kahoot.it para presentar un cuestionario.</p> <p>Folletos o diapositivas o recurso digital (Sli.do) con una mezcla de noticias y publicaciones en redes sociales, etc. de los dos tipos: información y desinformación.</p>	3.2 Se cómo verificar la información
<b>Pausa</b>	15'			

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<b>Identificando amenazas</b>	30'	<p>En esta actividad se trabajará sobre: ¿cuáles son algunas amenazas y riesgos en las redes sociales? (Escala nacional vs escala individual)</p> <p>Comenzando por una lluvia de ideas (en grupo o con el grupo clase) completada con la información que proporcionará la formadora, se comparte la información básica al respecto.</p> <p>La formadora presenta, además, recursos para la identificación de la noticias e informaciones falsas.</p>		
<b>Introducción</b>	10'	Se repasa el contenido de los dos módulos anteriores y se presentan los objetivos de la sesión.	Diapositivas / documento / un listado	
<b>Clase compartida sobre fuentes de información creíbles</b>	25'	<p>Las participantes comparten información sobre los recursos que utilizan habitualmente para recibir información y noticias. La formadora utiliza la pizarra o el recurso digital para recopilar la información.</p> <p>La formadora comparte recursos (sitios web, fuentes) de información útiles y confiables, prestando atención a los grupos de edad y procurando que tanto unos como otros conozcan unos y otros recursos.</p> <p>Es interesante tener un listado de recursos a mano, de manera que después de realizar el ejercicio "Verificar información", las participantes pueden revisar la lista nuevamente y comprender qué constituye una fuente confiable.</p>	<p>Ordenador y proyector o pizarra para recoger las aportaciones. Se puede usar un Mura.ly, Linoit o herramienta similar.</p> <p>Las participantes pueden disponer de una plantilla para ir anotando a su vez los recursos.</p> <p><a href="http://linoit.com/users/nuriais/hii/canvases/Fonts%20d%27informaci%C3%B3%20cre%C3%AFbles">http://linoit.com/users/nuriais/hii/canvases/Fonts%20d%27informaci%C3%B3%20cre%C3%AFbles</a></p>	3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<b>Cambios en el panorama de los medios digitales</b>	20'	<p>Este ejercicio pretende mostrar al grupo mixto cómo ha cambiado el panorama de los medios (de los formularios en papel a las plataformas digitales, por ejemplo)</p> <p>La formadora hará énfasis en que la desinformación no es algo nuevo, sino que se potencia con la existencia de nuevas tecnologías.</p>	<p>Ordenador y proyector. Ejemplos de formularios digitales impresos.</p> <p><a href="#">La larga historia de las noticias falsas</a></p> <p><a href="#">Comunicación: Propaganda y 'fake news': con nosotros mucho antes de la tecnología</a></p> <p>Artículo sobre desinformación abans de la era digital: <a href="http://ves.cat/euR6">http://ves.cat/euR6</a></p>	3.2 conozco los cambios en el panorama de los medios
<b>Cómo verificar la información</b>	60'	<p>En esta lección se trabaja cómo detectar noticias falsas.</p> <p>La formadora utiliza la infografía <b>How To Spot Fake News</b> para hacer preguntas y plantear enunciados basados en cada uno de los 8 criterios. Utiliza ejemplos y busca las aportaciones de las personas participantes.</p> <p>Una segunda actividad es la práctica de una <b>búsqueda inversa de imágenes</b></p> <p>La formadora comparte información sobre organizaciones que ayudan a verificar la información.</p> <p>Identificar información/desinformación: Finalmente, en grupos mixtos, las participantes</p>	<p>Infografía <b>How To Spot Fake News</b> de IFLA (disponible en 41 lenguas diferentes en <a href="https://www.ifla.org/publications/node/11174">https://www.ifla.org/publications/node/11174</a>)</p> <p>Recurso para la <b>búsqueda inversa</b> de imágenes: <a href="https://www.google.es/imghp?hl=es">https://www.google.es/imghp?hl=es</a></p> <p>Recursos locales para verificar la información</p> <p>Kahoot.it para presentar un cuestionario.</p>	3.2 Se cómo verificar la información

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
		deberán identificar, de entre un conjunto de recursos, cuales son informativos / desinformación y después explicarlo al resto del aula.	Folletos o diapositivas o recurso digital (Sli.do) con una mezcla de noticias y publicaciones en redes sociales, etc. de los dos tipos: información y desinformación.	
<b>Pausa</b>	15'			
<b>Identificando amenazas</b>	30'	<p>En esta actividad se trabajará sobre: ¿cuáles son algunas amenazas y riesgos en las redes sociales? (Escala nacional vs escala individual)</p> <p>Comenzando por una lluvia de ideas (en grupo o con el grupo clase) completada con la información que proporcionará la formadora, se comparte la información básica al respecto.</p> <p>La formadora presenta, además, recursos para la identificación de la noticias e informaciones falsas.</p>	<p>Diapositivas / documento / un listado con las principales amenazas y riesgos detectados.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• L'autoverificador de Mèdia.cat</li> <li>• Manual per identificar notíctics falses de la BBC <a href="https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204">https://www.bbc.com/mundo/noticias-45561204</a></li> <li>• Recull de recursos de verificació essencials per a periodistes de First Draft <a href="http://es.firstdraftnews.org">es.firstdraftnews.org</a></li> </ul>	3.3 Se defenderme de las amenazas y los riesgos en las redes sociales.
<b>Defendernos de las amenazas</b>	30'	La formadora presenta los <b>puntos más destacados del Plan Europeo y del Código de buenas prácticas en Desinformación</b> , especialmente aquellos relacionados con los ingresos publicitarios, la desinformación y el empoderamiento de la ciudadanía.	Diapositivas o presentación con elementos destacables del <b>EU Action Plan</b> (informe de progreso disponible en este <a href="#">enlace</a> ) <b>and Code of Practice on Disinformation</b>	3.3 Se defenderme de las amenazas y los riesgos en las redes

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
		Las participantes elaboran un <b>póster o mapa visual de forma conjunta bajo el tema “Pautas y consejos: defender y avanzar”</b> (en relación a los esperados resultados de aprendizaje 3.3 y 3.4)	(versión en Castellano <a href="#">Spanish</a> ) Deben estar elaborados con un lenguaje sencillo y claro.  Cartulinas, post-it y otros recursos para la elaboración del mapa o poster. Alternativamente, la actividad se puede hacer con recursos digitales.	sociales. 3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y responsable en las redes sociales.
<b>Sensibilización (síntesis final)</b>	30'	El objetivo de esta actividad es realizar una síntesis y sintetizar los conceptos clave del curso: <ul style="list-style-type: none"> <li>• el empoderamiento como alternativa al rechazo de la información y las noticias o el abandono de los medios.</li> <li>• También entender que las “fake news” se han convertido en un palanca emocional, arma envenenada, que socava y desacredita el periodismo</li> <li>• plantear cómo usar las habilidades aprendidas en este taller para beneficiar la vida diaria, tomar decisiones informadas</li> </ul>	Diapositivas / documento / un listado	3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y responsable en las redes sociales.

## Recursos complementarios para que la formadora se prepare en relación a este tema:

- Online Safety <https://www.webwise.ie/safer-internet-day/safer-internet-day-presentation/>
- Threats and Risks of Online Disinformation <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/tackling-online-disinformation>
- Threats in Social Media <https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/sg/Documents/risk/sea-risk-cyber-101-part9.pdf>
- Study on media literacy and online empowerment issues raised by algorithm-driven media services: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/news/study-media-literacy-and-online-empowerment-issues-raised-algorithm-driven-media-services-smart>
- Understanding threats in social media – estudi: [https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/factsheet\\_disinfo\\_elex\\_140619\\_final.pdf](https://ec.europa.eu/commission/sites/beta-political/files/factsheet_disinfo_elex_140619_final.pdf)
- Action plan against disinformation report on progress : <https://ec.europa.eu/commission/sites/beta->

[political/files/factsheet\\_disinfo\\_elex\\_140619\\_final.pdf](political/files/factsheet_disinfo_elex_140619_final.pdf)

- El futur de la desinformació: [https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/el-futuro-de-las-fake-news-es-mas-aterrador-de-lo-que-pensamos-asi-funcionan-las-deep-fakes-video\\_201901315c53140a0cf2aa7447d27b45.html](https://www.lasexta.com/noticias/ciencia-tecnologia/el-futuro-de-las-fake-news-es-mas-aterrador-de-lo-que-pensamos-asi-funcionan-las-deep-fakes-video_201901315c53140a0cf2aa7447d27b45.html)

## Otros recursos para que los estudiantes reflexionen de manera autónoma:

- Posverdad: La desinformación y el coste de las Fake News (HBO): <https://es.hboespana.com/movies/posverdad-la-desinformacion-y-el-coste-de-las-fake-news/3b1f95c-01265aeb05c>
- Documental Catfish (Filmin) <https://www.filmin.es/pelicula/catfish>
- Catfish (MTV) <http://www.mtv.com/shows/catfish-the-tv-show>
- Visualitza el Conkurs Fake News <https://www.youtube.com/watch?v=3caQ-hmdSCE>

## Trabajo final de curso / evaluación

**Tamaño del aula:** 20 personas en cada clase, grupo **mixto** (jóvenes y familias)

**Tiempo previsto:** 1,5 horas

Actividad	Temp.	Descripción	Sugerencias de recursos y materiales	Result. aprendizaje
<p><b>Alternativa 1:</b> juego de estilo familiar</p> <p><b>Alternativa 2:</b> Kahoot / Learningapps.org Quiz</p>	60'	<p>En esta actividad final, se trabajan los puntos más relevantes de la formación con jóvenes y familiares al mismo tiempo.</p> <p><b>Alternativa 1: juego de estilo familiar</b> La formadora organiza un "Game Show, una competición eliminatoria entre familias (por ejemplo, el juego de la pirámide) que convoca a las familias a preparar noticias falsas y verdaderas y desafiar a las otras familias para que las identifiquen.</p> <p><b>Alternativa 2: la formadora prepara un cuestionario</b> con Kahoot o LearningApps.org y las familias participan en grupo, buscando obtener la mejor puntuación posible.</p>	<p>En función de la alternativa escogida, Ordenador y proyector, y tabletas digitales u teléfonos.</p> <p>Y además, elementos para la construcción de las noticias falsas y/o cuestionario diseñado en Kahoot o LearningApps.</p>	
<b>Comentarios y cierre</b>	30'	La dinamizadora dinamizará un debate a modo de cierre	Cuestionarios de evaluación	

**Apéndice A**  
**Preguntas para el cuestionario final**

## Preguntas preparadas por ALL DIGITAL

Objetivo de aprendizaje	Preguntas
<p>1.0 Puedo explicar la diferencia entre información y desinformación</p>	<p>La desinformación es:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Información falsa creada y compartida deliberadamente para crear daño</b></li> <li>Información falsa que no pretende causar daño.</li> <li>Un error honesto</li> <li>Información que no es interesante</li> </ol>
<p>1.1 Puedo identificar los diferentes tipos de noticias engañosas</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>¿Cómo clasificarías la información que se muestra en la imagen?             <ol style="list-style-type: none"> <li>Contenido patrocinado</li> <li>Clickbait</li> <li>Pseudociencia</li> <li><b>Sátira y engaño</b></li> </ol> </li> </ol> <p>Fuente: <a href="https://www.bbc.com/news/blogs-trending-40801967">https://www.bbc.com/news/blogs-trending-40801967</a></p>



<p>1.1 Puedo identificar los diferentes tipos de noticias engañosas</p>	<p>2. ¿Cómo clasificarías la información que se muestra en la imagen?</p> <p>a. Propaganda b. <b>Gancho</b> C. Contenido patrocinado d. Error</p> <div data-bbox="1451 403 2042 831" data-label="Image"> <p>The image shows a news article snippet. The headline reads "Man Tries to Hug a Wild Lion, You Won't Believe What Happens Next!". Below the headline, it says "EARTH FORM — 1620 COMMENTS". The main image shows a man in a light-colored shirt hugging a large lion in a savanna setting.</p> </div>
<p>1.1 Puedo identificar los diferentes tipos de noticias engañosas</p>	<p>3. ¿Cuál de los siguientes tipos de información engañosa está principalmente motivado por el dinero?</p> <p>a. Sátira y engaño b. Error C. <b>Contenido patrocinado</b> d. Teoría de la conspiración</p>

## Preguntas preparadas por EAVI

2.1  
Entiendo las consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí

¿Es la imagen verdadera o falsa?

- a) verdadera
- b) falsa

Observaciones: la imagen es falsa, y resulta interesante ver cómo reaccionan las personas participantes)

¿Qué consecuencias puede/debe tener creer que esta imagen -que es falsa- es cierta?

- a) Pánico y miedo
- b) Escribir a la fuente solicitando verificación.
- c) Confiar más en las redes sociales.
- d) No volver a publicar / compartir la imagen



Source: The City Times [www.thecitynews123.com](http://www.thecitynews123.com)



2.1  
Entiendo las

2. ¿Qué pasaría, a nivel social, si todos creyeran que la imagen es real?

<p>consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí</p>	<p>a) Las empresas que confían en Facebook empezarán a buscar alternativas.  b) Los precios de las acciones de Facebook bajarían.  c) Se registraría un gran aumento de servicios similares intentando conseguir nuevos usuarios.  d) Todo lo anterior</p> 
<p>2.1 Entiendo las consecuencias de creer información falsa, tanto para la sociedad como para mí</p>	<p>El Brexit tuvo lugar, y este anuncio (ver imagen) era una mentira. Sin embargo, mucha gente lo compartió y creyó que era cierto. ¿Cuáles son las consecuencias sociales de creer y compartir información falsa como esta?</p> <p>a) Los procesos políticos se ven gravemente afectados.  b) Aumenta la tensión en la sociedad.  c) Disminuye la confianza en los políticos y en las instituciones.  d) Todo lo anterior.</p> 

### Preguntas preparadas por Fundatia EOS

2.2 Entiendo las razones por las cuales se publica la desinformación con intención de engañarme

1. ¿Cuál es la razón por la que la desinformación engaña a la gente? (pregunta de opción múltiple)

- a) La desinformación se inventó como táctica de espionaje para derrotar al enemigo.
- b) La desinformación se utiliza en tiempos de paz por razones comerciales contra la competencia.
- c) Desinformación se refiere a la distorsión de la información real
- d) Derrotar cualquier tipo de desinformación lleva tiempo.

Todas las respuestas son correctas

2.2 Entiendo las razones por las cuales se publica la desinformación con intención de engañarme

2. Desde el punto de vista de un adolescente, “me protejo de la desinformación haciendo esto”: (pregunta de opción múltiple, selecciona todas las respuestas que resulten adecuadas)

- a) No me importa la desinformación. Es un problema de adultos sobre política.
- b) **Verifico la información, incluso de mis influencers, estrellas e ídolos.**
- c) ¡Estoy bien! Me burlo con mis amigos de la desinformación.
- d) Confío y sigo a mis compañeros.
- e) Soy escéptico. Ni siquiera confío en las declaraciones de Greta sobre el cambio climático.
- f) **Solicito a mi escuela que ofrezca clases de alfabetización mediática.**

### Preguntas preparadas por Ventspils Digital Centre

2.3 Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamiento en línea.

1. Una de las funciones de los medios en la sociedad es la función ideológica. Esto implica que:

- a. El público recibe un reflejo completo de las ideas de todos los grupos representados.
- si. Los medios de comunicación solo se utilizan para difundir mentiras deliberadamente.
- C. **Las ideas se pueden construir y difundir a través de los medios.**

2.3

2. Las "burbujas virtuales" son:

<p>Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamiento en línea.</p>	<p>a. <b>Comunidades de Internet, pobladas por usuarios de redes sociales de ideas afines, donde las personas no se enfrentan a puntos de vista opuestos.</b></p> <p>b. Comunidades de Internet, pobladas por usuarios de redes sociales de ideas afines, donde las personas obtienen la información que desean sin perder tiempo seleccionando la información por si mismos.</p> <p>c. Comunidades de Internet que navegan Internet con propósitos cognitivos.</p> <p>d. Las burbujas virtuales solo se aplican a comunidades profesionales y crean una comprensión más profunda de la esfera profesional.</p>
<p>2.3 Se que hay algunos intereses políticos o comerciales que tratan de afectar mi comportamiento en línea.</p>	<p>¡Participa en el juego, recoge X dulces y gana una bicicleta!</p> <p>a. No es una promoción de producto.</p> <p>b. <b>Esta es una promoción de producto.</b></p> <p>c. Es un juego diseñado para complacer a los niños.</p>
<p><b>Preguntas preparadas por Colectic</b></p>	
<p>2.4 Tengo una idea general sobre cómo los algoritmos afectan lo que vemos en línea</p>	<p>¿Para qué se puede utilizar un algoritmo en el contexto de la información? (marca todas las oraciones correctas)</p> <p>a. <b>Ofrecer una mejor experiencia al navegar por Internet.</b></p> <p>b. <b>Manipular maliciosamente a las personas, haciéndoles creer información falsa.</b></p> <p>c. <b>Conseguir que las personas comprendan determinados productos.</b></p> <p>d. <b>Para que las figuras públicas tengan más popularidad.</b></p>
<p>2.4 Tengo una idea general sobre cómo los algoritmos afectan lo que vemos en línea</p>	<p>Los algoritmos están presentes en (marque todas las oraciones correctas):</p> <p>a. <b>redes sociales</b></p> <p>b. <b>repositorios de contenido como YouTube</b></p> <p>c. <b>en las páginas electrónicas de la prensa nacional (como en el Pais.es, ElPeriodico.com, Eldiario.es)</b></p> <p>d. en los libros de texto de los estudiantes</p>
<p>2.4 Tengo una idea general sobre cómo los algoritmos</p>	<p>Marque todas las oraciones falsas. Los algoritmos ...</p> <p>a. <b>Están diseñados de forma personalizada, para cada persona individual.</b></p>

afectan lo que vemos en línea	<p><b>b. No afectan el contenido que vemos en las redes sociales como Facebook o Twitter.</b></p> <p><b>c. Siempre funcionan bajo supervisión humana.</b></p> <p>d. No son neutrales: se ven afectados por intereses económicos o políticos y no nos protegen de los problemas.</p> <p>e. Son una secuencia de instrucciones que pueden ser discriminatorias y pueden reducir nuestra visión de la realidad</p> <p>f. Pueden afectar la decisión de solicitar una hipoteca o un seguro médico</p> <p>g. Actúan teniendo en cuenta cada búsqueda, "me gusta" o clic que hacemos cuando utilice herramientas digitales.</p>
-------------------------------	---

**Preguntas preparadas por Open Group**

<p>3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles</p>	<p>1. Proporciona algunos ejemplos de fuentes de información creíbles. .....</p>
--	--

<p>3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles</p>	<p>2. ¿Cuál de estas dos noticias proviene de una fuente confiable?</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around;"> <div data-bbox="571 790 1265 1364"> </div> <div data-bbox="1321 790 2072 1364"> </div> </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;"> <span data-bbox="571 1364 616 1404">a)</span> <span data-bbox="1321 1364 1366 1404">b)</span> </div>
--	--

<p>3.1 Conozco algunos ejemplos de fuentes de información creíbles</p>	<p>2. ¿Cuál de estas fuentes es confiable? (pregunta de respuesta múltiple)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. <b>Euronews</b></li> <li>b. Forocoches</li> <li>c. <b>National Geographic</b></li> <li>d. Mensaje en cadena de whatsapp</li> </ul>
<p><b>Preguntas preparadas por Stiftung Digitale Chancen</b></p>	
<p>3.2 Se cómo verificar la información y conozco los cambios en el panorama de los medios</p>	<p>1. ¿Qué puedes hacer para verificar si una información es verdadera o falsa? (marque las respuestas correctas)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Una búsqueda de imágenes inversa</li> <li>b. Consultar la fecha de publicación</li> <li>c. Preguntar a la abuela</li> <li>d. Comprobar el texto en busca de signos de puntuación excesivos, abuso de mayúsculas o errores tipográficos.</li> <li>e. No necesito verificarlo, todo en Internet es cierto.</li> <li>f. Verificar el texto para ver si utiliza un tono muy emocional.</li> </ul>
<p>3.2 Se cómo verificar la información y conozco los cambios en el panorama de los medios</p>	<p>2. Nombra un recurso / sitio web de verificación de datos donde puedas verificar si una noticia es falsa o no:</p> <p>.....</p>
<p>3.2 Se cómo verificar la información y conozco los cambios en el panorama de los medios</p>	<p>3. ¿Qué oración/es es/son verdadera/s?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Las noticias falsas son un fenómeno nuevo, una invención de Internet</li> <li>si. Las noticias falsas han existido antes de Internet y eran mucho más peligrosas antes de lo que son ahora.</li> <li><b>C. Las noticias falsas ya existían antes de Internet, pero se han vuelto más relevantes ya que todos pueden crearlas y difundirlas rápidamente por Internet.</b></li> </ul>

### Preguntas preparadas por CTC Rijeka

3.3 Sé cómo defenderme de amenazas y riesgos en las redes sociales	<p>¿Necesito reenviar mi foto cuando alguien en una red social me lo pide?</p> <p>a) Por supuesto, nos conocimos en línea y me gusta esta persona.  b) Por supuesto, esta persona me dijo que no me preocupara.  <b>c) No. Nunca es seguro enviar una foto a alguien que solo conozco en línea.</b>  d) No. Quizás, esta persona me conoce de la escuela / trabajo.</p>
3.3 Sé cómo defenderme de amenazas y riesgos en las redes sociales	<p>En la configuración de privacidad de las redes sociales podemos:</p> <p>a) Editar la lista de amigos.  <b>b) Cambiar la configuración sobre quién puede ver nuestras publicaciones e información.</b>  c) Cambiar el aspecto de la red social.  d) Edita el aspecto de la ventana de chat.</p>
3.3 Sé cómo defenderme de amenazas y riesgos en las redes sociales	<p>Cuando nos topamos con una discusión fuerte o una publicación descortés en una red social, sobre algo que nos preocupa realmente, ¿qué debemos hacer?</p> <p><b>a) Leer la discusión, consultar las fuentes digitales para comprobar los hechos que se afirman y, si realmente nos preocupa, comentar de manera tranquila los hechos investigados.</b>  b) Posicionarnos inmediatamente y contribuir a la discusión.  c) Ignorarla.  d) Leer la discusión, pero no comentar el tema en absoluto.</p>

### Preguntas preparadas por Global Libraries - Bulgaria Foundation

3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y responsable en las redes sociales.	Haz una lista de 2 o 3 herramientas que puedes usar para verificar información en línea:
3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y	¿Es importante tener en cuenta lo que compartimos, publicamos y twitteamos en las redes sociales? Razona tu respuesta.

<p>responsable en las redes sociales.</p>	
<p>3.4 Se lo que puedo hacer para ser un agente positivo y responsable en las redes sociales.</p>	<p>¿Qué harías para mejorar tu responsabilidad digital en las redes sociales?</p> <p>No es mi responsabilidad informar cuando estoy siendo testigo de conductas de odio digital o mediático. No tratar fuera de las redes el tema de los comportamientos digitales inapropiados.</p> <p><b>Pensarlo dos veces antes de publicar y compartir</b> <b>Ser constructivo en mis comentarios</b> Otro.....</p>

## Apéndice B

### Listado general de recursos (en diferentes lenguas)

## Una selección de los recursos aportados por socios del proyecto.

Los recursos se basan en estas diferentes categorías:

**1. Material que se puede utilizar durante las sesiones** de formación de la siguiente manera:

**1.1. Estudios de caso.** Casos recientes / actuales de desinformación (imágenes, noticias, historias) que se utilizarán en las sesiones.

**1.2. Juegos** (los participantes pueden divertirse mientras juegan y reflexionan sobre el tema)

**1.3. Otros**

**2. Otros materiales didácticos** para usar **entre sesiones.**

Material que se puede utilizar para familiarizarse con el tema, o como información de fondo, para ser utilizado entre sesiones o al principio o al final del curso. Pueden ser artículos / videos / podcasts

**3. Material de información general para que nos informemos / inspiremos.** Cursos, Libros, Discursos, etc. Material para mantenernos actualizados / informados sobre el perfeccionamiento de metodologías y herramientas a utilizar.

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Kā atpazīt viltus ziņu	LV portāls	1,3	How to Recognize a Fake Message	<a href="https://lvportals.lv/skaidrojumi/290703-ka-atpazit-viltus-zinu-2017">https://lvportals.lv/skaidrojumi/290703-ka-atpazit-viltus-zinu-2017</a>	General	Latvian
Domā, pirms dalies! Atpazīt viltus ziņas ir pašam katram	E-klase	3	Think before you part! Recognizing false messages is powerful for everyone	<a href="https://www.e-klase.lv/aktualitates/zinas/doma-pirms-dalies-atpazit-viltus-zinas-ir-paspekam-katram?id=16458">https://www.e-klase.lv/aktualitates/zinas/doma-pirms-dalies-atpazit-viltus-zinas-ir-paspekam-katram?id=16458</a>	Teacher, parents	Latvian
Mediju pratība - kā jauniešiem atšķirt īsto informāciju no viltus ziņām	pietiek.com	4	how to tell young people the right information from fake news	<a href="https://www.pietiek.com/raksti/viltus_zinas">https://www.pietiek.com/raksti/viltus_zinas</a>	General	Latvian
KĀ LASOT NETIKT APMĀNĪTAM – 10 PADOMI	Gothe institut	1,3,4	HOW TO NOT READ - 10 TIPS	<a href="https://www.goethe.de/ins/lv/lv/kul/sup/kla.html">https://www.goethe.de/ins/lv/lv/kul/sup/kla.html</a>	General	Latvian
Dezinformācija	ism.lv	1,2,3,4	Disinformation	<a href="https://www.ism.lv/temas/dezinformacija/">https://www.ism.lv/temas/dezinformacija/</a>	General	Latvian

# Stiftung Digital Chancen

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
<p>BITTE WAS?! Kontern gegen Fake und Hass</p> <p>PLEASE WHAT?! Countering fake and hate</p>	Landesmedienzentrum Baden-Württemberg Regional Media Centre Baden-Wuerttemberg	1	This is a campaign against hate and fake news online. A creativity award, workshops and social media content is provided. The campaign offers also hands-on learning material for teachers: introduction modules (communication online, online hate and what you can do against it, democratic education), modules (fake new, AI and algorithms, YouTube).	<a href="https://bitte-was.de/fuer-lehrkraefte/lehmaterial-und-downloads/informationskompetenz">https://bitte-was.de/fuer-lehrkraefte/lehmaterial-und-downloads/informationskompetenz</a>	Teachers/ Students	German
<p>Fakt oder Fake: Wie man Falschmeldungen im Internet entlarven kann</p> <p>Fact or Fake: How to Expose False Reports on the Internet</p>	klicksafe.de	1, 2 & 3	The website klicksafe.de informs about fake news, hoaxes and social bots with short texts and many links. It provides a good overview of the topic and gives advice on how to spot fake news. Klicksafe also provides a media pedagogical broshure with informational texts, instructions for lessons and practical worksheets. Furthermore, they have developed a quiz about fake news where you can test your newly gained knowledge about the topic!	<p><b>Website:</b> <a href="https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/">https://www.klicksafe.de/themen/problematische-inhalte/fake-news/</a></p> <p><b>Brochure:</b> <a href="https://www.klicksafe.de/service/schule-und-unterricht/klicksafe-to-go/">https://www.klicksafe.de/service/schule-und-unterricht/klicksafe-to-go/</a></p> <p><b>Quiz:</b> <a href="https://www.klicksafe.de/typo3conf/ext/quiz_maker/Resources/Public/game/?path=https://www.klicksafe.de/%3FeyJ3D6%E2%80%8B%3DquizJson%26uid%3D6%E2%80%8B">https://www.klicksafe.de/typo3conf/ext/quiz_maker/Resources/Public/game/?path=https://www.klicksafe.de/%3FeyJ3D6%E2%80%8B%3DquizJson%26uid%3D6%E2%80%8B</a></p>	Teachers/ Students	German
MIMIKAMA - Zuerst denken - dann klicken MIMIKAMA - Think first - click then	MIMIKAMA - association	1	Identifies and publishes fake news with fact check. The website publishes also the research and possible reasons for the fake news.	<a href="https://www.mimikama.at/">https://www.mimikama.at/</a>	General	German
Fakefilter	Bundeszentrale für politische Bildung (bpb)	1,2	A webvideo project of the German Federal Agency for Civic Education together with youtuber Phillip Betz alias MrTrashpack about fake news. Practical tips and tools to uncover fake news.	<a href="http://fakefilter.de/">http://fakefilter.de/</a>	Teachers/ students	German

so geht MEDIEN	ARD, ZDF & Deutschlandradio	1, 2, 3 & 4	A project of ARD, ZDF & Deutschlandradio (German public broadcasting corporations), that provides many entertaining but very instructive explanatory videos, a fake news quiz, useful links, tutorials, worksheets but also lessons and training units for teachers on the subject of "recognising fake news on the internet"	<a href="https://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/luegen-erkennen/unterrichtsmaterial-un-wahrheiten-luegen-erkennen-stundenablauf-100.html">https://www.br.de/sogehmedien/stimmt-das/luegen-erkennen/unterrichtsmaterial-un-wahrheiten-luegen-erkennen-stundenablauf-100.html</a>	Teachers/ students/ General	German
----------------	-----------------------------	-------------	---	---	--------------------------------	--------

## Fundatia EOS – Educating for an Open Society

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Documentary	Recorder.ro	1.1; 2.4	Explanatory documentary on how the fake news and clickbait industry in Romania works, during the Coronavirus pandemic; Explanation about how algorithms works	<a href="https://recorder.ro/jurnalismul-in-vremuri-de-criz-a-cum-funcioneaza-industria-de-fake-news-si-click-bait-din-romania/">https://recorder.ro/jurnalismul-in-vremuri-de-criz-a-cum-funcioneaza-industria-de-fake-news-si-click-bait-din-romania/</a>	General	Romanian
About Romanian Vloggers and their commercial benefit	Youtube, Social blade	02/03/20	Social blade is a youtube feature	<a href="http://socialblade.com/youtube">http://socialblade.com/youtube</a>		
"What's an algorithm?"	TEDEd	02/04/20	Explanatory video for youngsters about algorithm	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=6hfOvs8pY1k">https://www.youtube.com/watch?v=6hfOvs8pY1k</a>	Teenagers	English, Romanian subTítulos
Selly Supreme	<a href="http://www.dor.ro">www.dor.ro</a> publisher	02/03/20	The story of most popular teenager vlogger and singer in Romania. 2M+ fans on Youtube. Famous since he was 11y. In 2019 he turned 18.	<a href="https://www.dor.ro/selly-supreme/?gclid=EAlaIqobChMlg8mmp6DS6QIVwoGyCh2aOwpCEAAYASAAEgJmyPD_BwE">https://www.dor.ro/selly-supreme/?gclid=EAlaIqobChMlg8mmp6DS6QIVwoGyCh2aOwpCEAAYASAAEgJmyPD_BwE</a>	Teenagers	Romanian
Operation InfeKtion: How Russia Perfected the Art of War   NYT Opinion	NYT	03/04/20	Video documentary about the Operation InfeKtion, launched by Russian propaganda against US, in the 70th.	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=tR_6dibpDfo&amp;list=PL4CGYNsoW2iD7QKVp9U-TffXSYtWB0zLo&amp;index=5&amp;t=0s&amp;fbclid=IwAR280L71BRCujH0nDVecwOqnBHZgnM2Ye21Dm9y8ffnWysmPLVrxTZzAj2E">https://www.youtube.com/watch?v=tR_6dibpDfo&amp;list=PL4CGYNsoW2iD7QKVp9U-TffXSYtWB0zLo&amp;index=5&amp;t=0s&amp;fbclid=IwAR280L71BRCujH0nDVecwOqnBHZgnM2Ye21Dm9y8ffnWysmPLVrxTZzAj2E</a>	General	English, Romanian SubTítulos

## Centre of Technical Culture Rijeka

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Fake restaurant	Vice	01/01/20	Video about how people are affected by fake news	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=bqPARIKHbN8">https://www.youtube.com/watch?v=bqPARIKHbN8</a>	Youth and Adult	English
Bad news game	DROG	01/02/20	Game in which one creates fake news and spreads it via social networks - great to see how these things are actually done	<a href="https://getbadnews.com/#intro">https://getbadnews.com/#intro</a>	Youth and Adult	Various Idioms
How to evaluate online sources	Croatian agency for electronic media and UNICEF	2	Guide on how to evaluate online sources	<a href="https://www.medijiskapismenost.hr/kako-kriticki-vrednovati-izvore-na-internetu/">https://www.medijiskapismenost.hr/kako-kriticki-vrednovati-izvore-na-internetu/</a>	Youth	Croatian
How to spot false information and fake news	Croatian agency for electronic media and UNICEF	01/01/20	Student handbook for media literacy - a lot of practical exercises and examples	<a href="https://www.medijiskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/04/lazne-vijesti.pdf">https://www.medijiskapismenost.hr/wp-content/uploads/2018/04/lazne-vijesti.pdf</a>	Youth	Croatian
Navigating Digital Information	Crash Course	01/03/03	Video course about digital information and fake news	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=L4aNmdL3Hr0&amp;list=PL8dPuuaLjXtN07XYqqWSKpPrtNDiCHTzU">https://www.youtube.com/watch?v=L4aNmdL3Hr0&amp;list=PL8dPuuaLjXtN07XYqqWSKpPrtNDiCHTzU</a>	Youth and Adult	English

# COLECTIC, SCCL

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Several sources	several	01/01/20	webpage that help you to to identify fakenews in mass media:	<a href="https://maldita.es/maldito-bulo/">https://maldita.es/maldito-bulo/</a> (ES)	Youth	Spanish
¿Qué hacemos con tanta noticia falsa en Internet? - Animacion	Magic Markers	1	Video about fake news and disinformation	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=RoBaPsoHNAM">https://www.youtube.com/watch?v=RoBaPsoHNAM</a>	Youth	Spanish
La razón por la que aparecen las FAKE NEWS. Santiago Cosme.	Santiago cosme	1	Video about fake news and disinformation	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=5H6Ec849yRM">https://www.youtube.com/watch?v=5H6Ec849yRM</a>	Youth	Spanish
Algoritmos que detectan bulos y noticias falsas	portalcienyaficcion	1	Video about algorithms	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=Qdgj6XRNvFI">https://www.youtube.com/watch?v=Qdgj6XRNvFI</a>	Youth	Spanish
¿Cómo no caer en las trampas de la desinformación?	Centro Gabo	1	Video about fake news and disinformation	<a href="https://www.youtube.com/watch?v=g7aIP-QdHzI">https://www.youtube.com/watch?v=g7aIP-QdHzI</a>	Youth	Spanish
La larga historia de las noticias falsas	El Pais	1.3 Other	The long history of fake news. The political use of lies began long before social networks, the construction of other realities has been a constant since ancient Greece	<a href="https://elpais.com/cultura/2018/06/08/actualidad/1528467298_389944.html">https://elpais.com/cultura/2018/06/08/actualidad/1528467298_389944.html</a>	Youth	Spanish

Campanya CAC durant el confinament COVID. Fake news 1	Consell de l'Audiovisual de Catalunya	1	Video of a campaign against disinformation during COVID19	<a href="https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&amp;v=dYEnpxxbwE4&amp;feature=emb_Titulo">https://www.youtube.com/watch?time_continue=5&amp;v=dYEnpxxbwE4&amp;feature=emb_Titulo</a>	Youth and Adult	Catalan
L'autoverificador: com identificar informacions falses	<a href="http://media.cat/">media.cat/</a>	1	The self-tester: how to identify false information	<a href="https://www.media.cat/2020/03/13/autoverificador-identificar-informacions-falses/">https://www.media.cat/2020/03/13/autoverificador-identificar-informacions-falses/</a>	Youth and Adult	Catalan
Guerra al Fake	Nuria Segura Insa, freelance journalist		Multimedia report on disinformation. It gathers sources of information in various formats, includes expert opinions and suggestions. It is a very suitable document to understand the subject.	<a href="https://nuriasegurainsa.atavist.com/guerra-al-fake">https://nuriasegurainsa.atavist.com/guerra-al-fake</a>	Youth and Adult	Spanish

## EUROPEAN ASSOCIATION FOR VIEWERS INTERESTS

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Lessons for Media Literacy	Medialab	All	short list of curriculum lessons includes resources created at the Media Education Lab plus other great lessons that are aligned with the theory and practice of media literacy and the pedagogies they value.	<a href="https://mediaedlab.com/2018/05/06/lessons-for-media-literacy/">https://mediaedlab.com/2018/05/06/lessons-for-media-literacy/</a>	All	English
Teaching media literacy in Europe: evidence of effective school practices in primary and secondary education, Analytical Report	Prepared by NESET for the Commission	3	90-page document on practices, approaches and methodologies	<a href="https://nesetweb.eu/wp-content/uploads/2019/06/AR2_Full_Report_With_identifiers_Teaching-Media-Literacy.pdf">https://nesetweb.eu/wp-content/uploads/2019/06/AR2_Full_Report_With_identifiers_Teaching-Media-Literacy.pdf</a>		English
EUvsDisinfo	European External Action Service's East StratCom Task Force	01/01/02	Using data analysis and media monitoring services in 15 Idiomas, EuvsDisinfo identifies, compiles, and exposes disinformation cases originating in pro-Kremlin media that are spread across the EU and Eastern Partnership countries. Database, articles and analyses about new development in disinformation methods and practice.	<a href="https://euvsdisinfo.eu/">https://euvsdisinfo.eu/</a>	All	English, Russian and German

Categoría	Descripción
<a href="https://www.bufale.net">https://www.bufale.net</a>	Italian
<a href="https://www.miniver.org">https://www.miniver.org</a>	Spanish
<a href="https://fullfact.org">https://fullfact.org</a>	UK-based
<a href="https://www.politifact.com">https://www.politifact.com</a>	US-based
<a href="https://faktograf.hr">https://faktograf.hr</a>	Croatian

## OPEN GROUP SOC. COOP.

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
#BASTABUFALE	MIUR	1	MIUR campaign carries out "a decalogue against hoax, a toolbox to allow girls and boys to defend themselves against fake news circulating on web". Within the GENERAZIONICONNESSE project	<a href="https://www.miur.gov.it/web/guest/-/scuola-boldrini-e-fedeli-presentano-decalogo-anti-bufale-il-progetto-riguardera-4-2-milioni-di-ragazzi">https://www.miur.gov.it/web/guest/-/scuola-boldrini-e-fedeli-presentano-decalogo-anti-bufale-il-progetto-riguardera-4-2-milioni-di-ragazzi</a>	Youth	Italian
Abc digitale/Coliblite	Open Group	1	digital education project, focus on fake news, videos and materials	<a href="https://vimeo.com/310531555/795ea5c73f">https://vimeo.com/310531555/795ea5c73f</a>	Youth	Italian
Butac - bufale un tanto al chilo	butac	3	website that collects tips and articles on fake news	<a href="https://www.butac.it/">https://www.butac.it/</a>	General	Italian
Fred Fact non si fa fregare dalle bufale	Aos Fatos	1	comics focused on fake news and fact checking, available in 7 Idiomas	<a href="https://factcheckingday.com/articles/24/this-cartoon-has-7-tips-for-fact-checking-online-information">https://factcheckingday.com/articles/24/this-cartoon-has-7-tips-for-fact-checking-online-information</a>	Youth	7 Idiomas
Covid-19 attenti alle Bufale	Ministry of Health, Italy	2	collection of fake news about COVID-19 circulating on the web and social media. It's a useful guide to dispel false myths and provide a simple explanation based on scientifically proven data	<a href="http://www.salute.gov.it">http://www.salute.gov.it</a>	Youth and Adults	Italian

## ALL DIGITAL AISBL

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Lie Detectors	Lie detectors	1, 2, 4	A project and a 90-minute training programme bringing journalists to schools to carry out classes on fake news and disinformation	<a href="https://lie-detectors.org">https://lie-detectors.org</a>	Students 10-15 year old	English, French and German
UNBIAS AWARENESS CARDS	UNBIAS research team	1, 2, 4	A research project which created awareness cards and facilitator booklet on Algorithms	<a href="https://unbias.wp.horizon.ac.uk">https://unbias.wp.horizon.ac.uk</a>	All age groups	English
BBC article on fake news and false memories	BBC	2,3	News article	<a href="https://www.bbc.com/news/technology-49435387">https://www.bbc.com/news/technology-49435387</a>	All age groups but mostly adults	English
Webwise.ie	Webwise	1, 2, 3, 4	Irish website with various resources on media literacy	<a href="https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/">https://www.webwise.ie/teachers/what-is-fake-news/</a>	Youth	English
Fake news and the spread of misinformation: A research roundup	Journalistsresource.org	2,3	A list of research articles on fake news	<a href="https://journalistsresource.org/studies/society/internet/fake-news-conspiracy-theories-journalism-research/">https://journalistsresource.org/studies/society/internet/fake-news-conspiracy-theories-journalism-research/</a>	Adults	English

## Global Libraries – Bulgaria Foundation

Título	Organización	Categoría	Descripción	Enlace	Colectivo diana	Idioma
Gramoten.li	Media Literacy Coalition	01/02/03	Different resources developing basic digital-media literacy from elementary education to completion of secondary education	<a href="http://gramoten.li">http://gramoten.li</a>	Schools in Bulgaria	Bulgarian
Disinformation and fake news	SafeNet - National Center for Safe Internet	2,3	develops methodologies and manuals for children, young people, parents and teachers in order to raise awareness of the dangers of using information and communication technologies	<a href="https://www.safenet.bg/bg/risks/317-dezinformaciya-i-falshivnovini">https://www.safenet.bg/bg/risks/317-dezinformaciya-i-falshivnovini</a>	Children	Bulgarian
Fake News: Check	NOVA TV	1.1	fake news checking	<a href="https://nova.bg/proveri">https://nova.bg/proveri</a>	All	Bulgarian
Fact check	mediapool.bg	1.1, 2	true or not platform	<a href="https://www.mediapool.bg/vyarno-ili-ne-cat74.html">https://www.mediapool.bg/vyarno-ili-ne-cat74.html</a>	All	Bulgarian
Fact check	StopFake	1.1, 2	fact checking site	<a href="https://www.stopfake.org/bg/">https://www.stopfake.org/bg/</a>	All	Bulgarian